

2025 级民航运输服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业概况

专业名称：民航运输服务

学院名称：民航经营管理学院

学历层次：专科（高职）

专业代码：500401

学制：三年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业类别

表 1：专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
交融运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	航空运输服务人员 (4-02-04)	民航客运员，运输代理服务员， 民航货运员	民航旅客地面运输，民航货物运输

（二）主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系

表 2：主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系表

主要工作岗位 (群)	典型工作任务	主要职业能力	专业核心课程
运输代理服务员	1. 运输产品销售 2. 座位与舱位管理 3. 市场营销	1. 具有一定的学习、计算和市场营销能力，具有较强的语言表达能力、事物观察能力、分析和判断能力；2. 能进行客票、货运舱位的预定、销售及售后支持工作；3. 能使用中航信系统进行航班座位、舱位操作工作；4. 能使用市场营销技术开展营销调研、维护客户关系、推广运输产品。	民航国内客票销售、民航国际客票销售、航空货运销售实务
民航客运员	1. 乘机登记 2. 旅客服务 3. 航班配载 4. 行李服务	1. 具有学习、计算能力，具有事物观察能力、分析和判断能力；2. 能为旅客	值机与行李运输、民航旅客中转服务、飞机载重平衡

主要工作岗位（群）	典型工作任务	主要职业能力	专业核心课程
		客办理乘机手续和行李托运；3. 能为旅客提供登机、接机及中转服务；4. 能处理航班延误、取消、备降、返航等航班不正常情况；5. 能处理行李少收、多收、破损、内物丢失等行李运输不正常情况。6. 能够进行航班预配和结算，完成旅客座位安排、货物货舱吨位分配、绘制飞机载重平衡图和拍发飞机业务电报。	
民航货运员	1. 航空货物收运 2. 航空货物存储 3. 航空货物装载 4. 航空货物到达与交付	1. 具有一定的学习、计算能力和表达能力，具有一定的空间感和形体知觉，手指、手臂灵活，动作协调；2. 能进行普通货物和活动物、鲜活易腐、危险品等特种货物的收运；3. 能进行各类货物的出港和进港操作；4. 能对不正常运输的货物进行查询和理赔；5. 能进行航空货运管理和市场营销工作。	航空货物运输服务、航空货物转载操作实务、危险品运输

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向航空运输行业的航空运输服务人员职业，能够从事民航客运员、民航货运员和运输代理服务员工工作的高技能人才。

（二）培养规格要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

1.1 思想及身心素质

1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有高度社会责任感和社会参与意识；

1.1.3 具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理，有较强的集体意识和团队合作精神。

1.2 职业及人文素质

1.2.1 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.2.2 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.2.3 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

2.1 通识知识

2.1.1 掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

2.1.2 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

2.1.3 熟悉与职业所在行业相关的法律法规、监管政策、文明生产、环境保护、安全消防等相关知识。

2.2 专业知识

2.2.1 掌握民航概论，航空运输地理、民航旅客服务心理学、民航服务礼仪、民航商务英语、民航货运英语、航空法等方面的专业基础理论知识；

2.2.2 掌握国内旅客运价计算、国内客票销售、变更、签转及退票的基础知识；

2.2.3 掌握国际航班信息知识、旅行信息知识、国际航空旅客运价资料的查阅、国际客票票面信息及国际客票票价规则、国际客票销售、变更、签转及退票的业务知识；

2.2.4 掌握航班信息查询、票价查询、旅客订座记录建立、电子客票出票、退票、变更、签转以及打票机控制、Q 信箱处理的基本指令；

2.2.5 掌握乘机手续办理、旅客进出港服务、航班不正常服务及行李运输不正常服务的基础知识；

2.2.6 掌握货物体积、计费重量、航空运费和其他费用计算、运输文件、标记标签、特种货物运输的基础知识；

2.2.7 掌握民航货物收运检查、配载、仓储、装载、分拣、交付以及不正常情况处理的基础知识；

2.2.8 掌握危险品的分类及识别、包装、标记、标签、运输文件的填写、存储和装载、危险品事故应急处置措施的基础知识；

2.2.9 掌握飞机结构、飞行原理、飞机载重量计算、飞机重心的表示方法以及常见机型的飞机配载平衡特征的基础知识；

2.2.10 掌握民航运输国际产品销售、地面国际旅客服务、民航国际货物运输服务英语的基础知识。

2.2.11 了解民航客货运输产品开展网络营销的新知识、新技术；

2.2.12 掌握民航客货运输市场调研与预测、分销渠道管理、客户关系管理的基础知识；

2.2.13 了解民航运价管理、现场企业管理的理论知识。

3. 能力

3.1 通用能力

3.1.1 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

3.1.2 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

3.1.3 具有查阅和使用相关专业资料和相关标准的能力；

3.1.4 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

3.1.5 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

3.2 专业能力

3.2.1 掌握民航客票销售、值机与行李运输、民航旅客中转服务、航空货物销售实务、航空货物运输服务、航空货物组装及装载操作实务、报关报检实务、飞机载重平衡、民航危险品运输等技术技能，具有民航客货运输业务的服务与保障能力；

3.2.2 掌握民航市场营销调研与预测、民航分销渠道管理、民航客户管理关系管理、民航呼叫中心实务、民航新媒体营销、民航收益管理等技术技能，具有民航客货运输市场营销和客户服务能力；

3.2.3 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

六、课程设置及要求

（一）教学参考标准

-
1. 《高等职业学校民航运输服务专业教学标准》；
 2. 中国民航规章《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》(CCAR-121-R8)；《公共航空运输旅客服务管理规定》(CCAR-273)；《中国民用航空货物国内运输规则》(CCAR-275TR-R1)；《中国民用航空货物国际运输规则》(CCAR-274)；《民用航空危险品运输管理规定》(CCAR-276-R1)；《定期国际航空运输管理规定》(CCAR-277TR-R3)等，以及相关民航规章对应的规范性文件。
 3. 国际航协 IATA/UFTAA 国际客运销售代理人基础业务标准，IATA/FIATA 国际货运销售代理人基础业务标准；
 4. 民航旅客地面服务职业技能等级标准（中级），民航货物运输职业技能等级标准（中级）；
 5. 中国航协国内客运销售代理人、国际客运销售代理人、国内货运销售代理人、国际货运销售代理人等上岗资格证类民航运输业务标准；
 6. 民航“客运员”、“售票员”、“货运员”国家职业标准。

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中实践课。

1. 公共基础课包括公共必修课和公共选修课。公共必修课包括新生入学教育、美育教育、劳动教育、军事理论课、军事技能训练、国家安全教育、思想道德与法治、“四史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治实践课、体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划与发展规划、就业与创业指导、计算机应用基础、大学英语、大学英语口语、大学生创新创业教育、经济应用数学、实用英语、大学英语口语等；公共选修课包含中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和集中实践课。积极探索中国航空运输协会航空运输地面服务员（客运员/货运员）职业技能等级证书（初级/中级）在校期间考证工作，创新实施“课、证、训、赛、实习、就业”六位一体模式，将国家客运员和货运员职业技能等级标准有关内容及要求融入《值机与行李运输》、《航空货物运输服务》、《飞机载重与平衡》等课程教学。

（1）专业基础课设置 5 门课程，包括民航旅客服务心理学、智慧民航运输服务与民航美学、民航商务英语、机场旅客地面服务与礼仪训练、民航概论。

（2）专业核心课设置 7 门课程，包括民航国内客票销售、民航国际客票销售、值机与行李运输、民航货物运输、民航危险品运输、飞机载重与平衡、航空货物装载操作实务。

（3）专业拓展课设置 8 门课程，包括民航智能呼叫中心实务、民航客户关系管理、报关报检实务、航空安全管理、航空特种货物运输、民航运输统计与预测、民航企业现场管理、民航财务大数据分析。

3. 专业核心课主要教学内容

(1) 民航国内客票销售

本课程主要介绍国内客票销售岗位的工作流程与工作内容，使学生通过理论学习和实训操作，能够具备使用中航信客票销售系统办理国内客票的查询、销售、退票、变更、以及处理航班不正常情况等的基本技能。

(2) 民航国际客票销售

本课程主要介绍国际客票销售岗位的工作流程与工作内容，使学生通过本课程的学习，能够了解国际客运市场环境，国际航空客票销售服务需要具备的专业知识与素质能力，并且能够将理论知识与实际操作融会贯通，通过学习和实践，具备使用中航信客票销售系统办理国际客票的销售、退票、变更、签转及处理航班不正常情况等的基本技能。

(3) 值机与行李运输

本课程主要介绍民航旅客地面服务岗位群中值机、旅客服务以及行李查询三个岗位的工作流程及工作内容，使学生通过本课程的学习，能够具备乘机手续办理、旅客进出港服务、航班不正常服务及行李运输不正常服务等的基本技能。

(4) 民航货物运输

本课程主要介绍民航货运服务岗位的工作流程及工作内容，使学生通过本课程的学习，能够具备民航货物收运检查、货物配载、货物装载、目的站货物分拣与交付、处理货物运输不正常等基本技能。

(5) 民航危险品运输

本课程主要介绍危险品的分类和识别、包装、标记、标签、运输文件、存储和装载、危险品事故应急处置措施的内容，使学生通过本课程的学习，能够具备危险品航空运输前期包装准备、危险品正确存储装载及危险品事故应急处置等基本技能。

(6) 飞机载重与平衡

本课程主要介绍配载岗位的工作流程和工作内容，使学生通过本课程的学习，掌握飞机载重量计算、飞机重心的表示方法、常见机型的飞机载重与平衡特征等知识，初步具备为 A320、A330、B737、B787 等常见机型配平的技能。

(7) 航空货物装载操作实务

本课程主要介绍民航货物装载岗位的工作流程及工作内容，使学生通过本课程的学习，能够具备航空货运设备的识别、航空集装箱组装、装机和卸机、超限货物组装、特种货物装载、绑带数量的计算等基本技能。

4. 专业拓展课主要教学内容

(1) 民航智能呼叫中心实务

本课程主要介绍学生作为民航呼叫中心坐席的职业素养、服务礼仪及规范用语，并通过对主要服务场景进行模拟训练，使学生掌握相关业务的处理方法和参考话术，能手

口协调一致并且高效的处理业务，达到民航呼叫中心的实际工作要求，同时加强学习的主观能动性以及服务的专业性。

（2）民航客户关系管理

本课程主要介绍客户关系管理产生的背景，客户关系管理的理念，客户收益性分析、客户细分及其管理策略等内容，结合专业特色，培养学生具备从事客户关系管理相关岗位的职业能力。通过本课程的学习使学生能够对民航业客户关系案例进行整理和分析，为学生打下良好理论和实践基础，提升学生在未来的工作中解决实际问题的能力。

（3）报关报检实务

本课程主要介绍海关的通关管理制度和规定，货物申报、税费计算、商品归类等知识，通过理论学习和模拟实操，学生可以掌握一般进出口货物、特定减免税货物、暂定进出口货物、保税货物等不同类型货物进出口清关的知识和技能。

（4）航空安全管理

本课程主要介绍航空安全管理的各个方面，包括政策法规、飞行操作、航空器维护、空中交通管理、机场安全、危险品运输、人员培训及应急准备等。

（5）航空特种货物运输

本课程主要介绍各类特种货物的具体运输实务，包括活体动物、鲜活易腐货物、温控货物、贵重物品等的运输程序、订舱要求、包装要求、标记标签、运输文件等内容。

（6）民航运输统计与预测

本课程主要介绍如何综合运用统计学、数学、经济学和民航运输管理等多学科知识，为学生提供分析和预测民航运输市场及相关业务活动的方法与工具。该课程在民航运输专业的课程体系中处于重要地位，是学生深入理解民航运输行业运行规律、进行科学决策和规划的基础课程之一。

（7）企业现场管理

本课程主要介绍现场管理的核心理论、方法及工具。通过理论与实践结合，培养学生掌握民航企业现场质量管控、安全管理、6S管理的核心技能，并培养学生的目标管理能力、团队协作能力、冲突解决能力、时间管理能力、激励技巧以及现场决策能力，帮助学生从单一岗位技能向综合管理能力拓展，适应民航企业“一专多能”岗位需求。

（8）民航财务大数据分析

本课程以民航企业财务数据为背景，主要介绍财务大数据采集、数据清洗技术及应用、数据分析中的常用工具及其应用、数据可视化应用等。

5. 集中实践课程主要教学内容

实训实践教学环节包括实习、实训、毕业设计（论文）等。依据《高等职业学校民航运输专业顶岗实习标准》，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（教育部〔2021〕4号）有关要求，采取顶岗实习形式实施认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展顶岗实习实训考核评价。

集中实践教学环节教学内容

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
1	军事技能训练		基本军事技能、医疗及应急处理技能、消防知识、防爆技能	军事条令条例训练、军事综合技能训练。	2 周
2	毕业实习	认识实习	校外实习管理规定；校外实习安全管理；校外实习基地教学管理	(1) 熟悉工作岗位安全要求；(2) 校外实习管理要求；(3) 实习基地教学课程简介；(4) 实习基地业务流程。	9 周
		岗位实习	客票销售业务、旅客服务业务、货运销售业务、货运服务业务、市场调研业务、分销渠道维护业务、客户关系维护业务	(1) 实习地点为校外实习基地；(2) 了解工作岗位环境和对工作人员要求；(3) 熟悉工作岗位业务与工作流程；(4) 在师傅的带领下熟悉和了解客票销售、值机、行李查询、旅客服务、货运销售、货运服务等岗位的操作。	24 周

6. 综合素质能力课包括入学教育、美育教育、劳动教育等。

7. 第二课堂包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程，以及学生参与各类竞赛、志愿服务、社会公益活动或协助学校日常管理活动等。

七、职业资格证书考证安排

序号	考证名称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	国际航空运输协会航空公司行业介绍 IAI		第一学期	选试
4	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
5	国际航空运输协会航空公司旅客服务证书 ACS		第二学期	选试
6	航空运输销售代理国内客运上岗证		第二学期后	选试
7	航空运输销售代理国际客运上岗证		第二学期后	选试
8	航空运输地面服务员（客运员）职业技能等级证书	初级/中级	第二学期后	选试
9	航空运输销售代理国内货运上岗证		第三学期后	选试
10	航空运输销售代理国际货运上岗证		第三学期后	选试

序号	考证名称	考核等级	考试时间	备注
11	航空运输地面服务员（货运员）职业技能等级证书	初级/中级	第三学期后	选试
12	国际航空运输协会旅客地面服务课程 PGS		第三学期	选试

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业共有专任教师 18 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 3 名，“双师型”教师 18 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：博士 1 名，占总人数的 5.5%；硕士 15 名，占总人数的 83.3%；硕士以上学历占总人数的 88.8 %。

职称结构：高级职称 6 人（其中教授 1 人，副教授 5 人，高级工程师 0 人），占总人数的 33.3%；中级职称 12 人，占总人数的 66.7%；初级职称 0 人。教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 18 人，达到总人数的 100%，具有行业一线工作经历的教师 4 人，达到总人数的 22.2%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）设置和提供了本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。持续加强数字实践教学资源建设，采用中航信 eTerm 虚拟仿真软件实施教学。本专业校内实训基地（室）如下表所示。

校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	数量（台套）	属于数字化实训平台（打√）
1	危险品航空应急处置实训室	590.17	8	
2	危险品运输包装技能实训室	1180.33	2	
3	危险品运输操作实训室	1180.33	164	
4	危险品运输模拟软件实训室	533	166	√
5	外航 GDS 订座系统实训室	1563.45	18	
6	机场功能区和航空货站沙盘展示室	214.36	2	

7	民航客服技能综合实训室（校企共建）	280.12	64	√
8	民航离港系统和值机业务实训室	781.72	15	√
9	民航计算机订座系统实训室	521.15	138	√
10	民航运输值机业务实训室	781.72	7	
11	民航配载平衡模拟实训室	590.17	2	
12	航空货运打板打箱技能实训室	1714.91	99	

2. 校外实践实习基地

本专业的校外实践实习基地为南方航空股份有限公司等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行6个月（或天）的毕业实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实践实习基地如下表所示。

主要的校外实践实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	民航电子商务专业校外实习基地	深圳航空有限责任公司南宁分公司	2014-02	240	3600
2	民航运输专业实习基地	广州飞机维修工程有限公司	2010-04	240	4080
3	民航运输专业实习基地	中国南方航空股份有限公司地面服务保障部	2007-03	240	13200
4	民航运输和民航电子商务专业校外实习基地	深圳航空有限责任公司地面服务部	2010-11	240	11280
5	民航运输和航空物流专业校外实习基地	上海美凯航空服务有限公司	2015-03	240	6000
6	民航运输和航空物流专业校外实习基地	广州白云国际机场地勤服务有限公司	2012-04	240	4560
7	民航运输和航空物流专业校外实习基地	深圳机场国际货站有限公司	2010-11	240	4800

8	民航运输和航空物流专业 校外实习基地	广东京邦达供应链科技有限公司	2023-05	120	2400
9	航空物流专业校外实习基地	南方航空物流股份有限公司	2010-04	240	7200

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。按上级教育主管部门和《广州民航职业技术学院教材管理办法》的文件规定，选用符合教学大纲和课程基本要求，能够体现本专业特色和高职教育特色，有利于学生实践能力（职业技能）的培养和提高的教材；原则上选用近3年出版的高职高专规划教材，优先选用国家级、省部级获奖的高职教材和能够反映先进技术发展水平的国家级、省部级规划的教材，按规范程序择优选教材。

优先选用紧密对接高端产业、产业高端及技术变革，与行业企业合作开发反应新技术、新工艺、新规范的活页式、工作手册式等形态教材及数字化教材。

2. 图书资源

学校图书馆现有图书总量165.17万册，其中纸质藏书97.56万册，专业纸质期刊571种；电子专业期刊7001种，电子图书67.61万册，电子期刊26.67万册，以及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等线上数字化学术论数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：民航客票销售、民航旅客地面服务、民航货物运输、民航危险品运输、民航载重平衡等类别书籍资料。

3. 数字教学资源

本专业建有专业教学资源库（含13门专业课）（其中省部级1门），精品在线开放课程5门，精品资源共享课1门（省部级），精品课程6门（其中省部级1门），网络课程13门，慕课2门，并拥有民航客货代理人培训相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，如下表。

课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线 开放课程	精品资源 共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1	民航计算机订座		√	√	√		2013年省级精品 资源共享课程 2006年省级精品 课程

							2024 年省级教学资源库课程
2	飞机载重与平衡	√		√	√		X 证书课程 2024 年省级教学资源库课程
3	民航国内客票销售	√		√	√		2024 年省级教学资源库课程
4	民航货物运输	√		√	√		X 证书课程 2024 年省级教学资源库课程
5	航空货物装载操作实务				√		X 证书课程
6	航空特种货物运输				√		X 证书课程
7	值机与行李运输	√		√	√		X 证书课程 2024 年省级教学资源库课程
8	民航危险品运输	√		√	√		2024 年省级教学资源库课程
9	航空运输地理				√		2024 年省级教学资源库课程
10	国际货物运输与进出口报关				√		2024 年省级教学资源库课程
11	民航商务英语				√		2024 年省级教学资源库课程
12	民航服务礼仪				√		校级网络课程
13	民航国际客票销售				√		校级网络课程

(四) 课堂教学

1. 教学模式

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，健全专业群思政育人体系和德智体美劳全面培养体系，构建“大思政”育人格局，大力培育和践行社会主义核心价值观。加强课程思政建设，以培育学生的价值选择能力、是非辨别能力，美丑鉴赏能力等为目标开发课程思政教育资源。完善德技并修、工学结合育人机制，挖掘行业企业思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。

大力推行理实一体化、线上线下协调的教学改革。以学生为中心，重视培养学生的学习兴趣，寓教于乐。构建“学校教室+虚拟课堂+企业车间”的教学空间，适应新时代学生学习方式和成长规律，改革课程教学模式，创设多样化教学场景，建立新型师生关系，引导学生自主探究、深度学习。推动人工智能融入专业教学全过程、全环节，探索基于 AI 生成式人工智能的互动式教学模式。运用数字技术重塑教学空间，建立学生学习和教师成长数据库。对接企业岗位标准、工序流程、典型项目等，挖掘绘制能力图谱，升级传统课程、开发新课程。

2. 教学方法

根据课程特点以真实工作任务或产品为载体，实行案例式、项目式、角色扮演式和仿真式等多种教学方法；开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学模式改革，有效使用数字模拟、网络信息、多媒体等现代化教学手段，充分使用虚拟流程、虚拟工艺或虚拟生产线等现代技术手段，提高教学效果。在培养学生知识和技能的同时，注重方法能力、社会能力等综合素养的培养。见下表。

课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	数量	主要项目	主要内容
1	民航国内客票销售	理实一体化教学、混合式教学	36	国内航班座位、票价查询；国内成人、儿童、婴儿等订座 PNR、出票 PNR 的建立；打票机控制及出票；退票处理。	国内客票查询：AV/FD/PAT 国内旅客订座： AV/SD/NM/CT/OSI/SSR/FN/FC/FP/PAT 出票操作： ETDZ/DETR/VT/DDI/DI/TSS/TRFD
2	民航国际客票销售	理实一体化教学、混合式教学	36	国际 PNR 订座；运价查询与计算；运价规则查询与解读。	国际订座：AV/SD/NM/CT/OSI/SSR 运价查询：XSFSQ/QTE/DFSQ 运价 规则查询：XSFSN/XSFSG/XSFSPN....
3	民航智能呼叫中心实务	理实一体化教学、翻转课堂	18	查询业务； 订座业务；	国内航班信息查询话术指引及注意事项；国内票价查询话术指引及注意事项

				退改签业务； 特殊旅客服务。	项；国内成人、儿童及婴儿订座业务处理话术指引及注意事项；国内出票业务话术指引及注意事项；国内自愿退票及非自愿退票业务处理话术指引及注意事项；国内自愿变更及非自愿变更业务处理话术指引及注意事项；国内自愿签转及非自愿签转业务处理话术指引及注意事项；特殊餐食申请、老人迎送服务等特殊旅客服务业务处理话术指引及注意事项
4	值机与行李运输	理实一体化教学、案例教学	36	座位安排；护照签证查验；两舱旅客服务；老弱病残孕旅客服务；离港系统指令；逾重行李费收取；行李运输限制；少收行李电报拍发；行李运输赔偿等。	座位安排原则；旅行证件的查验方法；为各类特殊旅客办理乘机登记及服务的规定；离港系统操作指令；逾重行李费的计算及逾重行李票填开方法；托运行李及随身携带物品的规定；不正常运输行李的处理办法；行李赔偿规定等。
5	民航货物运输	理实一体化教学、混合式教学	18	货物收运检查； 货运文件填制； 货物装载。	货物收运检查：重量、尺寸、地板承受力、价值限制、文件检查、包装检查、标记标签； 特种货物收运检查：活体动物、危险品、鲜活易腐、灵柩骨灰；航空货运单填制：货运单号码、货运单作用、货运单组成、货运单各项目填写要求； 货物舱位控制：舱位计算、舱位销售、货物配载、货邮舱单； 货物装载：机型货舱、航空集装箱、其他装载设备、集装箱装载、货物装机卸机； 特种货物装载：活体动物装载、危险品装载、鲜活易腐装载、其他特种货物装载； 货物不正常运输与处理：多收货物、少收货物、多收

					货单、少收货单、标签错贴、货物品名不符、无法交付货物、货物破损；民航货物业务电报：特种货物装载电报、舱位查询电报、不正常运输电报等。
6	民航危险品运输	理实一体、混合式教学、案例教学	36	旅客与机组人员携带危险品；托运人交运危险品货物；收运人危险品运输；危险品运输应急处置。	危险品分类；危险品识别；危险品包装；危险品标记标签黏贴；危险品运输文件填制； 危险品操作：收运检查、装载、仓储；危险品地面应急处置。
7	飞机载重与平衡	理实一体化教学、混合式教学、项目教学	36	A320 平衡图绘制； A330 平衡图绘制； B737 平衡图绘制； B787 平衡图绘制。	飞机结构；飞机载重量计算；飞机重心的表示方法；A320、A330、B737、B787 等常见机型的手工配载平衡图绘制等。

（五）课程考核

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果，使学生更注重学习过程，提高学生学习兴趣。

本专业所有课程的考核成绩均采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（六）质量保障

1. 建立主管校领导抓教学管理机制

学校建立了党委领导，行政主抓，纪委监督，工团配合的齐抓共管教学管理体制机制，定期召开校党委会、校长办公会、教学工作例会、教学督导工作例会等，统筹部署和研究解决教学、科研工作问题。要求校院两级领导班子成员平均每月巡课和听课 5 次以上，每学期组织师生座谈会 3 次以上。

2. 建立专业建设的评价与反馈体系

成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生(毕业生)代表组成的专业建设委员会，共同做好每年专业人才培养方案制(修)订工作。以学校人才培养工作状态数据平台为基础，依托学校建设的“质量管理体系信息化平台”构建网格化的内部质量保证

体系框架，依据《广州民航职业技术学院专业设置与调整管理办法（第一次修订）》将专业办学状态评估指标体系与计分标准导入质量保证信息化平台，采集各专业相关数据，不断强化对数据采集与管理平台各项功能的使用，对各主体执行结果进行自我诊断与改进。

通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组对照人培方案要求，对教师教学任务的完成质量和学生对知识掌握程度、技能点训练水平进行及时监控反馈；不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设；建立规范的日常教学运行和秩序检查动态监控体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

3. 建立诊断与改进机制

组织专业教师进入企业开展产业调研，要求专任教师每年深入企业实践时间不少于一个月。动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。加强教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师跟踪新技术的能力，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。加强学生学习成效的分析研究，汇聚教学平台、督导评价系统、课堂行为等课内数据和影响学习的课外数据，采用大数据和智能技术分析，为教与学提供全面精准个性化的服务，持续提升教与学的质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制

依托该机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

5. 加强第三方评价

完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，针对学生毕业之后的工作适应能力、实践能力、知识运用等方面进行调查和分析，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，促进人才培养质量的稳步提升。

九、毕业标准及学分要求

（一）毕业要求

公共必修课学时原则上不少于总学时的 25%。选修课（含公共选修课、专业限选课）不少于总学时的 10%。原则上 18 学时计 1 学分；岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分；专业实训 1 周 28 学时计 1.5 学分；军事技能训练 1 周计 1 学分；毕业设计、认识实习等 1 周 18 学时计 1 学分。

最低毕业学分包含所有公共必修课、专业必修课、专业限选课、专业选修课、公共选修课所获学分的总和，其中公共选修课应不低于 2 学分。

学时学分汇总表

最低毕业学分：141.5;总学时:2776	
1.公共必修课学分为54.0， 占总学分的38.16%；学时为952， 占总学时的34.29%	
2.专业必修课学分为66.5， 占总学分的47.00%；学时为1450， 占总学时的52.23%	
3.专业限选课学分为19， 学时为342	占总学分的14.84%； 占总学时的13.47%
4.专业选修课学分为0， 学时为0	
5.公共选修课学分为2， 学时为32	
6.集中实践学时1707， 占总学时的61.49%	

十、学期周数分配

（一）学期周数分配表

表 3：学期周数分配表

学期/项目	学期教学安排周数									考试周	学期机动周	学期周数
	军事技能训练	课程教学	校内专业实训	毕业实习	毕业设计	考证与辅导	毕业教育	其他	教学周			
一	2	14						2	18	1	1	20
二		18							18	1	1	20
三		18							18	1	1	20
四		18							18	1	1	20
五				18					18	1	1	20
六									13	1	1	15

十一、教学进度安排

2025 民航运输服务教学进程计划表

课程名称	课程类别	学分	开课学期	教学周	周学时	总学时	课内实践学时	课堂教学学时	考核方式
计算机应用基础	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考查
体育(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	22	6	考查
思想道德与法治(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	2	26	考试
形势与政策(1)	公共必修课	0.5	1	18	1	8	0	8	考试
大学英语(1)	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考试
经济应用数学(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	9	19	考试
大学英语口语 (1)	公共必修课	1	1	18	1	14	14	0	考试
新生入学教育	公共必修课	1	1	18	1	24	8	16	考查
军事技能训练	公共必修课	2	1	18	28	112	112	0	考查
军事理论课	公共必修课	2	1	18	2	28	0	28	考查
美育教育实践	公共必修课	1	1	18	1	18	18	0	考查
民航概论	专业必修课	1.5	1	18	2	28	14	14	考试
民航旅客服务心理学	专业必修课	2	1	18	3	42	21	21	考试

机场旅客地面服务与礼仪训练	专业必修课	2	1	18	3	42	14	28	考试
合计：课程数 14		27.0				512	270	242	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	公共必修课	2	2	18	2	36	4	32	考试
体育(2)	公共必修课	2	2	18	2	36	30	6	考查
思想道德与法治(2)	公共必修课	1	2	18	1	18	2	16	考试
形势与政策(2)	公共必修课	0.5	2	18	1	8	0	8	考试
大学英语(2)	公共必修课	4	2	18	4	72	24	48	考试
经济应用数学(2)	公共必修课	2	2	18	2	36	12	24	考试
大学英语口语 (2)	公共必修课	1	2	18	1	18	18	0	考试
大学生心理健康教育	公共必修课	2	2	18	1	18	0	18	考查
职业生涯与发展规划	公共必修课	1	2	18	1	18	9	9	考查
劳动教育实践	公共必修课	0.5	2	18	1	18	8	10	考查
劳动教育理论	公共必修课	0.5	2	18	1	18	0	18	考查
大学生创新创业教育	公共必修课	2	2	18	2	32	0	32	考查
民航国内客票销售	专业必修课	4	2	18	4	72	36	36	考试
民航货物运输	专业必修课	2	2	18	2	36	18	18	考试
报关报检实务	专业限选课	3	2	18	3	54	27	27	考试
合计：课程数 15		27.5				490	188	302	
形势与政策(3)	公共必修课	0.5	3	18	1	8	0	8	考试
思想政治理论课实践 (1)	公共必修课	0.5	3	18	1	2	2	0	考查
体育(3)	公共必修课	1	3	18	1	18	16	2	考查
实用英语(1)	公共必修课	2	3	18	2	36	13	23	考试
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(1)	公共必修课	2	3	18	2	36	4	32	考试
就业与创业指导	公共必修课	1	3	18	1	18	5	13	考查
国家安全教育课程	公共必修课	1	3	18	1	6	0	6	考查
飞机载重与平衡	专业必修课	4	3	18	4	72	36	36	考试
民航国际客票销售	专业必修课	4	3	18	4	72	36	36	考试
值机与行李运输	专业必修课	4	3	18	4	72	36	36	考试
航空货物装载操作实务	专业必修课	2	3	18	2	36	18	18	考试
航空安全管理	专业限选课	2	3	18	2	36	18	18	考试
民航智能呼叫中心实务	专业限选课	2	3	18	2	36	18	18	考试
航空特种货物运输	专业限选课	3	3	18	3	54	27	27	考试
合计：课程数 14		29.0				502	229	273	
形势与政策(4)	公共必修课	0.5	4	18	1	8	0	8	考试
思想政治理论课实践 (2)	公共必修课	0.5	4	18	1	2	2	0	考查
体育(4)	公共必修课	1	4	18	1	18	16	2	考查
实用英语(2)	公共必修课	2	4	18	2	36	13	23	考试
“四史”教育	公共必修课	1	4	18	1	18	0	18	考试
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(2)	公共必修课	1	4	18	1	18	2	16	考试
民航危险品运输	专业必修课	4	4	18	4	72	36	36	考试
民航商务英语	专业必修课	2	4	18	2	36	18	18	考试
智慧民航运输服务与民航美学	专业必修课	2	4	18	2	36	18	18	考试
民航客户关系管理	专业限选课	2	4	18	2	36	18	18	考试

民航企业现场管理	专业限选课	2	4	18	2	36	18	18	考试
民航财务大数据分析	专业限选课	3	4	18	3	54	27	27	考试
民航运输统计与预测	专业限选课	2	4	18	2	36	18	18	考试
合计：课程数 13		23.0				406	186	220	
岗位实习	专业必修课	9	5	9	28	252	252	0	考查
认识实习	专业必修课	9	5	9	18	162	162	0	考查
合计：课程数 2		18				414	414	0	
岗位实习(2)	专业必修课	15	6	15	28	420	420	0	考试
合计：课程数 1		15				420	420	0	
节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、公共选修课 法治教育等课程	公共选修课	2	2-6	16	2	32	0	32	考查
合计：课程数 1		2				32	0	32	

2025 级航空物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业概况

专业名称：航空物流管理

学院名称：民航经营管理学院

学历层次：专科（高职）

专业代码：530803

学制：三年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 主要职业类别

表 1：专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举 例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	航空运输地面服务员 (4-02-04-02)	航空货物运输员	1. CATA 航空运输地面服务员 (货运员)职业技能等级证书(四 /五级)； 2. IATA 航空公司行业介绍 IAI；
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	危险品货物运输作业员 (4-02-05-04)	危险品货物运输员	1. IATA 危险品运输操作证书 2. 航空运输危险品训练培训合格 证
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	物流服务师 (4-02-06-03)	物流服务员	物流管理职业技能等级(中级)证 书(T/CFLP)
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	客户服务管理人员 (4-07-02-03)	销售、客户服务员	物流管理职业技能等级(中级)证 书(T/CFLP)

(二) 主要工作岗位(群)与专业学习领域课程设置关系

表 2：主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系表

主要工作岗位（群）	典型工作任务	主要职业能力	专业核心课程
民航 货运员	航班订舱、货物收运、吨控、 组装、载重平衡、装载、理货、 分拣、中转、交付	1. 具备面向国内、国际民航货邮收运管理的能力； 2. 具备国内、国际进出港航班货邮管理的能力； 3. 具备国内、国际特种货物运输和集装箱物组装基本操作的能力；	1. 航空货运市场营销 2. 飞机载重与平衡 3. 民航危险品运输
运输代理 服务员	国际货代操作、报关、货运市场营销	1. 具备航空物流单证缮制和录入的能力； 2. 具备报关报检操作能力； 3. 具备货运市场销售能力；	1. 航空货运市场营销 2. 国际航空货运代理 3. 进出口货物智能化关检
物流 服务员	仓储经营管理、仓储作业流程、 库存控制、货物运输、配送	1. 具备货物出入库作业和在库保管养护、库存控制等能力； 2. 具备货物配送路线规划、异常情况处理能力； 3. 具备外贸物流跨境电商的能力。	1. 智能仓储物流解决方案 2. 航空智能物流配送 3. 智慧民航跨境数字贸易

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、安全责任意识、职业道德和创新意识，适应航空物流管理行业发展的需要，具有科学严谨的素质，熟悉航空物流管理知识，掌握航空货物运输、危险品运输、国际货运代理等知识和技术技能，面向航空货物运输、危险品货物运输、特种货物运输、物流服务、国际货物运输代理、跨境电商等领域工作的德技并修的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

1.1 思想及身心素质

1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有高度社会责任感和社会参与意识；

1.1.3 具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理，有较强的集体意识和团队合作精神。

1.2 职业及人文素质

1.2.1 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.2.2 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.2.3 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.2.4 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

1.2.5 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

2.1 通识知识

2.1.1 掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

2.1.2 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

2.1.3 熟悉与职业所在行业相关的法律法规、监管政策、文明生产、环境保护、安全消防等相关知识。

2.2 专业知识

2.2.1 掌握前沿的仓储智能化管理知识，掌握商品养护知识；

2.2.2 熟悉物流设施设备的特点；

2.2.3 掌握民航国内国际货物运输的规则以及操作方法；

2.2.4 掌握民航危险品运输的规则以及操作方法；

2.2.5 掌握民航特种货物运输的规则以及操作方法；

2.2.6 掌握飞机载重与平衡的规则以及操作方法；

2.2.7 掌握物流配送的规则以及操作方法；

-
- 2.2.8 掌握不同机型的货物装载操作规则及方法;
 - 2.2.9 掌握进出口货物报关、报检的各种理论知识以及应用情形;
 - 2.2.10 掌握国际贸易的各种理论知识以及应用情形;
 - 2.2.11 掌握国际货运代理的各种理论知识以及应用情形;
 - 2.2.12 掌握跨境电子商务的知识和应用情形;
 - 2.2.13 掌握智慧物流发展的典型实践。

3. 能力

3.1 通用能力

3.1.1 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

3.1.2 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

3.1.3 具有人际交往、协调人际关系和团队合作能力,具有较强的纪律性和执行力;

3.1.4 掌握信息技术基础知识,具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.2 专业能力

3.2.1 具有严谨的民航安全意识和良好的口语表达和书面写作能力;

3.2.2 熟悉物流设施设备、能够进行仓库的入库出库在库操作;

3.2.3 能够进行民航国内、国际货物运输操作;

3.2.4 能够进行普通货物、活体动物、鲜活易腐、危险品等特种货物的收运、仓储及装载;

3.2.5 能够进行航班预配和结算,完成货物货舱吨位分配、绘制飞机载重与平衡图;

3.2.6 能够对航空物流管理配送路线做出各种规划调度、可以进行配送中心选址优化;

3.2.7 能够对进出口货物报关、报检,熟练制作相关单证;

3.2.8 能够进行国际货运代理,为客户设计安排最佳运输路线;

3.2.9 能够熟练操作物流信息系统各种软硬件;

3.2.10 能够进行数据分析与处理,从大数据中找到物流优化方法;

3.2.11 能够紧跟智慧民航、智慧物流发展的方向。

六、课程设置及要求

(一) 教学参考标准

1. 《高等职业学校航空物流管理专业教学标准》;

2. 中国民航规章《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》(CCAR-121-R8);《公共航空运输旅客服务管理规定》(CCAR-273);《中国民用航空货物国内运输规则》(CCAR-275TR-R1);《中国民用航空货物国际运输规则》(CCAR-274);《民用航空危

危险品运输管理规定》(CCAR-276-R1)；《定期国际航空运输管理规定》(CCAR-277TR-R3)《“十四五”民航院校教育培训专项规划》等，以及相关民航规章/规划对应文件；

3. 国际航空运输协会 IATA/FIATA 国际货运销售代理人基础业务标准；

4. 国际航空运输协会航空公司行业介绍、危险品运输操作课程两门国际认证中英双语课程标准；

5. 中国航空运输协会航空运输地面服务员(货运员)职业技能等级标准(初级/中级)，航空运输危险品训练，国内货运销售代理人、国际货运销售代理人等上岗资格证类民航运输业务标准；

6. 民航“货运员”国家职业标准。

(二) 课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中实践课。

1. 公共基础课包括公共必修课和公共选修课。公共必修课包括新生入学教育、美育教育、劳动教育、军事理论课、军事技能训练、国家安全教育、思想道德与法治、“四史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治实践课、体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划与发展规划、就业与创业指导、计算机应用基础、大学英语、大学英语口语、大学生创新创业教育、经济应用数学、实用英语等；公共选修课包含中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索物流管理职业技能等级证书(1+X 证书)制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入智慧供应链创新与实践、智能仓储物流解决方案、国际航空货运代理、民航运输组织与管理等课程教学。

(1) 专业基础课设置 7 门课程，包括民航概论、智慧航空物流基础、民航货物运输、智慧航空贸易链、智能物流信息系统操作训练、航空货物装载操作实务、智慧供应链创新与实践等。

(2) 专业核心课设置 8 门课程，包括航空货运市场营销、智能仓储物流解决方案、航空智能物流配送、飞机载重与平衡、进出口货物智能化关检、国际航空货运代理、航空危险品运输、智慧民航跨境数字贸易等。

(3) 专业拓展课设置 9 门课程，包括智慧物流发展典型实践案例、企业经营管理沙盘模拟训练、航空物流专业英语、国际航空物流运作实务、民航运输组织与管理、航空安全管理、航空特种货物运输、智慧物流方案设计与运作、1+X 证书技能训练等。

(4) 集中实践课程设置 3 门课程，包括军事技能训练、认识实习、岗位实习等。

3. 专业核心课主要教学内容

(1) 航空货运市场营销

本课程主要介绍：航空货运市场的特点和现状、航空货运市场分析的内容和方法；航空货运市场调查方法；航空货运产品的设计、定价、分销和促销的策略；航空货运产品的方法与技巧。

（2）智能仓储物流解决方案

本课程主要介绍：智能仓储物流的概念和发展趋势、智能仓储设施与设备、智能仓库规划与布局、智能仓储作业组织及信息技术应用、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业、库内物品的保养与维护、安全管理、仓储费用和库存控制等方面的内容。

（3）航空智能物流配送

本课程主要介绍：航空智能物流配送的基本概念和特点；常见配送中心类型、配送模式知识；物流配送组织管理与运营知识；进货作业资源准备及管理知识；理货作业、分拣作业、送货作业管理与运行流程；物流配送组织以及成本管理；物流配送绩效评价指标体系；智能物流配送的安全与风险管理。

（4）飞机载重与平衡

本课程主要介绍：常见民航飞机机型、结构知识；飞机最大业务载重量的计算方法；实际业务载重量的配算知识；飞机的重心和平衡相关知识；飞机载重平衡图的制作方法；飞机业务电报的拍发。

（5）进出口货物智能化关检

本课程主要介绍：智能化关检技术的应用；报关报检基础知识；贸易管制；报关报检流程及单证；商品归类；税费计算；海关相关法律法规；电子报关报检操作；报关报检的规章制度。

（6）国际航空货运代理

本课程主要介绍：国际货运代理基础；航空货运代理业务流程；航空货运单证的填制与管理；法律法规；陆路运输流程及文件；多式联运方案设计；国际航空货运市场动态与发展趋势风险管理与应急处理。

（7）民航危险品运输

本课程主要介绍：危险品的法规和限制；危险品的识别、分类、包装、仓储和装载；危险品的标记标签；危险品运输相关文件；危险品的应急处理。

（8）智慧民航跨境数字贸易

本课程主要介绍：跨境电子商务的基本概念和基本理论，国际跨境贸易的相关规定办法，外贸 BtoB、BtoC、CtoC 平台，如何进行外贸跨境电商的操作。

4. 专业拓展课主要教学内容

（1）智慧物流发展典型实践案例

本课程主要介绍：智慧物流发展过程中的真实典型事件和案例，具体包括：运行保障类智慧物流典型案例实践分析；风险管控类智慧物流典型案例实践分析；综合信息平

台类智慧物流典型案例实践分析；智慧货站典型案例实践分析；智能装备类智慧物流典型案例实践分析。

（2）企业经营管理沙盘模拟训练

本课程主要介绍：生产制造型企业的模拟运营。通过模拟企业 6-8 年的经营, 让学生学会分析市场、制定战略、营销策划、组织生产并进行财务管理。

（3）航空物流专业英语

本课程主要介绍：物流业务各场景下专业英语的运用，国际物流场合的基本专业词汇、习惯用语、业务对话和日常工作英文邮件，以及国际航空货物运输常见操作代码和缩写。

（4）国际航空物流运作实务

本课程主要介绍：国际物流的基本概念、主要参与者、运输方式和关键流程；航空路线的设计、航班飞行时间计算、航空运费、航空运单填制等。

（5）民航运输组织与管理

本课程主要介绍：物流运输的特点、运输市场特征、民航运输的运营方式、民航货物集中托运的组织方式、航空快递的特点和组织方式、民航运输成本的影响因素、航空货物运输合同的特点与纠纷处理等。

（6）航空安全管理

本课程主要介绍：航空安全管理的各个方面，包括政策法规、飞行操作、航空器维护、空中交通管理、机场安全、危险品运输、人员培训及应急准备等。

（7）航空特种货物运输

本课程主要介绍：各类特种货物的具体运输实务，包括活体动物、鲜活易腐货物、温控货物、贵重物品等的运输程序、订舱要求、包装要求、标记标签、运输文件等内容。

（8）智慧物流方案设计与运作

本课程主要介绍：物流行业中的关键工作任务分解，包括根据项目背景设计供应商的评价指标体系进行供应商的评估与选择、制订采购计划完成采购预算、货运量计划及车辆运用计划编制、根据现场测量及分析计算仓库使用空间、合理准备待入库货物堆码和苫盖材料、填写单证和报表、利用数学计算的方法来寻找优化物流路径等。

（9）1+X 证书技能训练

本课程主要介绍：物流管理 1+X 证书的考证基本内容，包括物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的运作实施等。

5. 集中实践课程主要教学内容

实训实践教学环节包括认识实习、岗位实习等。依据航空物流管理专业标准《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（教育部〔2021〕4 号）有关要求，采取集中形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展航空物流管理专业实习实训考核评价。

集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
1	军事技能训练		基本军事技能、医疗及应急处理技能、消防知识、防爆技能	军事条令例训练、军事综合技能训练	2 周
2	毕业实习	认识实习	物流企业初步了解、熟悉	航空物流企业架构、物流企业运作流程	9 周
		岗位实习	物流企业运营管理	航空物流企业运作	24 周

6. 综合素质能力课包括航空物流管理专题讲座、创业项目等。

7. 第二课堂包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程，以及学生参与各类竞赛、志愿服务、社会公益活动或协助学校日常管理活动等。

七、职业资格证书考证安排

序号	考证名称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	国际航空运输协会航空公司行业介绍 IAI		第一学期	选试
4	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
5	1+X 物流管理职业技能等级证书	中级	第三/四学期	选试
6	航空运输地面服务员（货运员）职业技能等级证书	初级/中级	第三/四学期	选试
7	国际航空运输协会危险品运输操作证书		第三/四学期	选试
8	航空运输危险品训练培训合格证		第三/四学期	选试

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业共有专任教师 10 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 3 名，“双师型”教师 10 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：博士 2 名，占总人数的 20%；硕士 8 名，占总人数的 80%；硕士以上学历占总人数的 100%。

职称结构：高级职称 9 人（其中教授 0 人，副教授 9 人，高级工程师 0 人），占总人数的 90%；中级职称 1 人，占总人数的 10%；初级职称 0 人，占总人数的 0%。教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 10 人，达到总人数的 100%；具有行业一线工作经历的教师 10 人，达到总人数的 100%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与南航货运、白云物流、顺丰航空有限公司、深圳航空货运部等企业建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师 17 名，其中高级职称 2 人，占兼职教师总人数的 11.8%；中级职称 4 人，占兼职教师总人数的 23.5%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）设置和提供了本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。持续加强数字实践教学资源建设，采用货物装载虚拟仿真软件实施教学；建有航空物流数字化管理技能实训平台；采用数字化平台实施校内外实践实习教学管理。本专业校内实训基地（室）如下表所示。

校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	数量（台套）	属于数字化实训平台（打√）
1	供应链管理实训室	210	12	
2	形象塑造技能实训室	108	4	
3	机场分区及航空货站功能演示实训室	60	2	
4	航空物流仓储操作技能实训室	120	20	
5	航空物流实训室	400	27	
6	航空物流数字化管理技能实训室	120	110	√
7	航空物流货物分拣技能实训室	120	7	
8	航空物流货物收运全景仿真实训室	120	7	

2. 校外实践实习基地

本专业的校外实践实习基地为深圳航空有限责任公司南宁分公司、广州飞机维修工程有限公司、中国国际航空股份有限公司、深圳航空有限责任公司等单位。本专业的学

生按照人才培养方案可到校外实习基地进行 6 个月的毕业实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实践实习基地如下表所示。

主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	民航电子商务专业校外实习基地	深圳航空有限责任公司 南宁分公司	2014 年 2 月	240	45
2	民航电子商务专业校外实习基地	广州数智帧选信息发展 有限责任公司	2024 年 1 月	120	1
3	民航运输专业实习基地	广州飞机维修工程有限 公司	2010 年 4 月	240	65
4	民航运输专业实习基地	中国国际航空股份有限 公司	2007 年 3 月	240	155
5	民航运输和民航电子商务专业校 外实习基地	深圳航空有限责任公司	2010 年 11 月	240	169
6	民航运输和航空物流专业校外实 习基地	深圳机场国际货站有限 公司	2010 年 11 月	240	44
7	民航运输和航空物流专业校外实 习基地	广东京邦达供应链科技 有限公司	2023 年 5 月	240	56
8	民航运输和航空物流专业校外实 习基地	广东省机场管理集团有 限公司惠州机场公司	2024 年 3 月	120	0
9	民航运输和航空物流专业校外实 习基地	广州白云国际机场地勤 服务有限公司	2012 年 4 月	240	47
10	民航运输和航空物流专业校外实 习基地	上海美凯航空服务有限 公司	2015 年 3 月	240	105
11	航空物流专业校外实习基地	南方航空物流股份有限 公司	2010 年 4 月	240	93

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。按上级教育主管部门和《广州民航职业技术学院教材管理办法》的文件规定，选用符合教学大纲和课程基本要求，能够体现本专业特色和高职教育特色，有利于学生实践能力（职业技能）的培养和提高的教材；原则上选用近3年出版的高职高专规划教材，优先选用国家级、省部级获奖的高职教材和能够反映先进技术发展水平的国家级、省部级规划的教材，按规范程序择优选教材。

优先选用紧密对接高端产业、产业高端及技术变革，与行业企业合作开发反应新技术、新工艺、新规范的活页式、工作手册式等新形态教材及数字化教材。

2. 图书资源

学校图书馆现有图书总量165.17万册，其中纸质藏书97.56万册，专业纸质期刊571种；电子专业期刊7001种，电子图书67.61万册，电子期刊26.67万册，以及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等线上数字化学术论数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：物流科技、现代物流管理、中国物流与采购联合会刊等。

3. 数字教学资源

本专业建有精品在线开放课程4门（其中省部级1门），精品资源共享课4门（其中省部级1门），精品课程4门（其中省部级1门），网络课程25门，优质课程25门，并拥有培训相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，如下表。

课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线 开放课程	精品资源 共享课	精品课 程	网络课 程	优质课 程	备注
1	危险品运输	√	√	√	√	√	校级在线精品课程
2	飞机载重与平衡	√	√	√	√	√	校级在线精品课程
3	民航概论	√	√	√	√	√	校级在线精品课程
4	航空机械基础	√	√	√	√	√	省部级在线精品课程
5	仓储管理				√	√	
6	企业经营管理沙盘模拟 训练				√	√	

7	国际物流运作实务				√	√	
8	国际货运代理				√	√	
9	国际贸易				√	√	
10	客户关系管理				√	√	
11	服务心理学				√	√	
12	机坪操作				√	√	
13	民航货物运输				√	√	
14	物流专业英语				√	√	
15	物流信息技术				√	√	
16	物流信息系统操作训练				√	√	
17	物流成本管理				√	√	
18	物流管理基础				√	√	
19	物流配送				√	√	
20	电子商务				√	√	
21	航空货运市场营销				√	√	
22	运输组织与管理				√	√	
23	进出口货物报关报检				√	√	
24	采购与供应链管理				√	√	
25	职场礼仪与沟通				√	√	

（四）课堂教学

1. 教学模式

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，健全专业群思政育人体系和德智体美劳全面培养体系，构建“大思政”育人格局，大力培育和践行社会主义核

心价值观。加强课程思政建设，以培育学生的价值选择能力、是非辨别能力，美丑鉴赏能力等为目标开发课程思政教育资源。完善德技并修、工学结合育人机制，挖掘行业企业思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。

大力推行理实一体化、线上线下协调的教学改革。以学生为中心，重视培养学生的学习兴趣，寓教于乐。构建“学校教室+虚拟课堂+企业车间”的教学空间，适应新时代学生学习方式和成长规律，改革课程教学模式，创设多样化教学场景，建立新型师生关系，引导学生自主探究、深度学习。推动人工智能融入专业教学全过程、全环节，探索基于 AI 生成式人工智能的互动式教学模式。运用数字技术重塑教学空间，建立学生学习和教师成长数据库。对接企业岗位标准、工序流程、典型项目等，挖掘绘制能力图谱，升级传统课程、开发新课程。

2. 教学方法

根据课程特点以真实工作任务或产品为载体，实行案例式、项目式、角色扮演式和仿真式等多种教学方法；开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学模式改革，有效使用数字模拟、网络信息、多媒体等现代化教学手段，充分使用虚拟流程、虚拟工艺或虚拟生产线等现代技术手段，提高教学效果。在培养学生知识和技能的同时，注重方法能力、社会能力等综合素养的培养。见下表。

课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	主要项目	主要内容
1	航空货运市场营销	理实一体化教学	设计、定价、分销、促销	航空货运市场分析的内容和方法；空运市场调查方法；空运产品的设计、定价、分销和促销的策略；空运产品的方法与技巧
2	智能仓储物流解决方案	案例教学	仓储设施与设备、仓库规划与布局、仓储作业组织及信息技术应用、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业、库内物品的保养与维护、安全管理、仓储费用和库存控制	使学生理解智能仓储的前沿概念、仓储设施与设备、仓库规划与布局、仓储作业组织及信息技术应用、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业、库内物品的保养与维护、安全管理、仓储费用和库存控制等方面的内容
3	进出口货物智能化关检	项目教学	海运、空运、陆运、多式联运	智能化关检的最新应用；报关报检基础知识；贸易管制；报关报检流程及单证；商品归类；税费计算；海关相关法律法规；电子报关报检操作；报关报检的规章制度

4	国际航空货运代理	项目教学	海运、空运、陆运、多式联运	国际航空货运代理基础；操作流程寄单证、法律法规；陆路运输流程及文件；多式联运方案设计；国际航空货运市场动态与发展趋势
5	航空智能物流配送	项目教学	进货作业、理货作业、分拣作业、送货作业	常见配送中心类型、配送模式知识；物流配送组织管理与运营知识；进货作业资源准备及管理知识；理货作业、分拣作业、送货作业管理与运行流程；物流配送组织以及成本管理；物流配送绩效评价指标体系；航空智能物流配送的应用
6	飞机载重与平衡	项目教学	飞机载重平衡图的制作	常见民航飞机机型、结构知识；飞机最大业务载重量的计算方法；实际业务载重量的配算知识；飞机的重心和平衡相关知识；飞机载重平衡图的制作方法；飞机业务电报的拍发
7	民航危险品运输	案例教学	危险品识别、分类、包装、仓储、装载	危险品的法规和限制；危险品的识别、分类、包装、仓储和装载；危险品的标记标签；危险品运输相关文件；危险品的应急处理
8	智慧民航跨境数字贸易	理实一体化教学	跨境平台账号注册、物流模板设置、选品、定价及计算、产品发布与优化、营销工具与平台活动、出货与纠纷处理	开通速卖通（wish）平台的基本账号；熟悉跨境物流模式及模板设置；如何选品及选品方法学习；商品价格核算；能按平台要求发布产品，并知道如何优化；能掌握并适当地应用平台营销工具，会参加平台活动；能按客户的要求出单并记录，懂得如何处理不同类型的纠纷

（五）课程考核

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果，使学生更注重学习过程，提高学生学习兴趣。

本专业所有课程的考核成绩均采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（六）质量保障

1. 建立主管校领导抓教学管理机制

学校建立了党委领导，行政主抓，纪委监督，工团配合的齐抓共管教学管理体制机制，定期召开校党委会、校长办公会、教学工作例会、教学督导工作例会等，统筹部署和研究解决教学、科研工作问题。要求校院两级领导班子成员平均每月巡课和听课 5 次以上，每学期组织师生座谈会 3 次以上。

2. 建立专业建设的评价与反馈体系

成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生(毕业生)代表组成的专业建设委员会，共同做好每年专业人才培养方案制(修)订工作。以学校人才培养工作状态数据平台为基础，依托学校建设的“质量管理体系信息化平台”构建网格化的内部质量保证体系框架，依据《广州民航职业技术学院专业设置与调整管理办法（第一次修订）》将专业办学状态评估指标体系与计分标准导入质量保证信息化平台，采集各专业相关数据，不断强化对数据采集与管理平台各项功能的使用，对各主体执行结果进行自我诊断与改进。

通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组对照人培方案要求，对教师教学任务的完成质量和学生对知识掌握程度、技能点训练水平进行及时监控反馈；不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设；建立规范的日常教学运行和秩序检查动态监控体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

3. 建立诊断与改进机制

组织专业教师进入企业开展产业调研，要求专任教师每年深入企业实践时间不少于一个月。动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。加强教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师跟踪新技术的能力，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。加强学生学习成效的分析研究，汇聚教学平台、督导评价系统、课堂行为等课内数据和影响学习的课外数据，采用大数据和智能技术分析，为教与学提供全面精准个性化的服务，持续提升教与学的质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制

依托该机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教

学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

5. 加强第三方评价

完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，针对学生毕业之后的工作适应能力、实践能力、知识运用等方面进行调查和分析，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，促进人才培养质量的稳步提升。

九、毕业标准及学分要求

（一）毕业要求

公共必修课学时原则上不少于总学时的 25%。选修课（含公共选修课、专业限选课）不少于总学时的 10%。原则上 18 学时计 1 学分；岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分；专业实训 1 周 28 学时计 1.5 学分；军事技能训练 1 周计 1 学分；毕业设计、认识实习等 1 周 18 学时计 1 学分。

最低毕业学分包含所有公共必修课、专业必修课、专业限选课、专业选修课、公共选修课所获学分的总和，其中公共选修课应不低于 2 学分。

学时学分汇总表

最低毕业学分：144.0;总学时:2798	
1.公共必修课学分为54.0，占总学分的37.50%；学时为934，占总学时的33.38%	
2.专业必修课学分为67.0，占总学分的46.53%；学时为1454，占总学时的51.97%	
3.专业限选课学分为21，学时为378	占总学分的15.97%；占总学时的14.65%
4.专业选修课学分为0，学时为0	
5.公共选修课学分为2，学时为32	
6.集中实践学时1741，占总学时的62.22%	

十、学期周数分配

（一）学期周数分配表

表 3：学期周数分配表

学期/项目	学期教学安排周数									考试周	学期机动周	学期周数
	军事技能训练	课程教学	校内专业实训	毕业实习	毕业设计	考证与辅导	毕业教育	其他	教学周			
一	2	14						2	18	1	1	20
二		18							18	1	1	20
三		18							18	1	1	20
四		18							18	1	1	20
五				18					18	1	1	20
六				15					15+3	1	1	20

十一、教学进度安排

2025航空物流管理教学进程计划表

课程名称	课程类别	学分	开课学期	教学周	周学时	总学时	课内实践学时	课堂教学学时	考核方式
计算机应用基础	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考查
体育(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	22	6	考查
思想道德与法治(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	2	26	考试
形势与政策(1)	公共必修课	0.5	1	18	1	8	0	8	考试
大学英语(1)	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考试
经济应用数学(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	9	19	考试
大学英语口语（1）	公共必修课	1	1	18	1	14	14	0	考试
新生入学教育	公共必修课	1	1	18	1	24	8	16	考查
军事技能训练	公共必修课	2	1	18	28	112	112	0	考查
军事理论课	公共必修课	2	1	18	2	28	0	28	考查
美育教育实践	公共必修课	1	1	18	1	18	18	0	考查
民航概论	专业必修课	1.5	1	18	2	28	14	14	考试
航空货运市场营销	专业必修课	2	1	18	3	42	28	14	考试
智慧航空物流基础	专业必修课	1.5	1	18	2	28	14	14	考试
合计：课程数 14		26.5				498	277	221	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	公共必修课	2	2	18	2	36	4	32	考试
体育(2)	公共必修课	2	2	18	2	36	30	6	考查
思想道德与法治(2)	公共必修课	1	2	18	1	18	2	16	考试
形势与政策(2)	公共必修课	0.5	2	18	1	8	0	8	考试
大学英语(2)	公共必修课	4	2	18	4	72	24	48	考试
经济应用数学(2)	公共必修课	2	2	18	2	36	12	24	考试
大学英语口语（2）	公共必修课	1	2	18	1	18	18	0	考试
大学生心理健康教育	公共必修课	2	2	18	1	18	0	18	考查
职业生涯与发展规划	公共必修课	1	2	18	1	18	9	9	考查
劳动教育实践	公共必修课	0.5	2	18	1	8	8	0	考查
劳动教育理论	公共必修课	0.5	2	18	1	10	0	10	考查
大学生创新创业教育	公共必修课	2	2	18	2	32	0	32	考查
民航货物运输	专业必修课	3	2	18	3	54	20	34	考试
智慧航空贸易链	专业必修课	2	2	18	2	36	12	24	考试
智能仓储物流解决方案与设计美学	专业必修课	3	2	18	3	54	34	20	考试
进出口货物智能化关检	专业必修课	3	2	18	3	54	27	27	考试
合计：课程数 16		29.5				508	200	308	
形势与政策(3)	公共必修课	0.5	3	18	1	8	0	8	考试
思想政治理论课实践（1）	公共必修课	0.5	3	18	1	2	2	0	考查
体育(3)	公共必修课	1	3	18	1	18	16	2	考查
实用英语(1)	公共必修课	2	3	18	2	36	13	23	考试
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(1)	公共必修课	2	3	18	2	36	4	32	考试
就业与创业指导	公共必修课	1	3	18	1	18	5	13	考查

国家安全教育课程	公共必修课	1	3	18	1	6	0	6	考查
飞机载重与平衡	专业必修课	3	3	18	3	54	28	26	考试
国际航空货运代理	专业必修课	2	3	18	2	36	16	20	考试
智能物流信息系统操作训练	专业必修课	2	3	18	2	36	26	10	考查
航空货物装载操作实务	专业必修课	2	3	18	2	36	26	10	考试
智慧供应链创新与实践	专业必修课	2	3	18	2	36	11	25	考查
航空安全管理	专业限选课	2	3	18	2	36	12	24	考试
企业经营管理沙盘模拟训练	专业限选课	2	3	18	2	36	26	10	考查
航空物流专业英语	专业限选课	3	3	18	3	54	20	34	考试
物流管理1+X证书技能训练	专业限选课	1	3	18	1	18	12	6	考查
合计：课程数 16		27.0				466	217	249	
形势与政策(4)	公共必修课	0.5	4	18	1	8	0	8	考试
思想政治理论课实践（2）	公共必修课	0.5	4	18	1	2	2	0	考查
体育(4)	公共必修课	1	4	18	1	18	16	2	考查
实用英语(2)	公共必修课	2	4	18	2	36	13	23	考试
“四史”教育	公共必修课	1	4	18	1	18	0	18	考试
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(2)	公共必修课	1	4	18	1	18	2	16	考试
民航危险品运输	专业必修课	3	4	18	3	54	28	26	考试
智慧民航跨境数字贸易	专业必修课	2	4	18	2	36	20	16	考试
航空智能物流配送	专业必修课	2	4	18	2	36	16	20	考试
国际航空物流运作实务	专业限选课	3	4	18	3	54	30	24	考试
民航运输组织与管理	专业限选课	3	4	18	3	54	30	24	考试
智慧物流方案设计与运作	专业限选课	2	4	18	2	36	26	10	考查
智慧物流发展典型实践案例	专业限选课	2	4	18	2	36	10	26	考查
航空特种货物运输	专业限选课	3	4	18	3	54	20	34	考试
合计：课程数 14		26.0				460	213	247	
岗位实习	专业必修课	9	5	9	28	252	252	0	考查
认识实习	专业必修课	9	5	9	18	162	162	0	考查
合计：课程数 2		18				414	414	0	
岗位实习(2)	专业必修课	15	6	15	28	420	420	0	考查
合计：课程数 1		15				420	420	0	
节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程	公共选修课	2	2-6	16	2	32	0	32	考查
合计：课程数 1		2				32	0	32	

2025 级航空物流管理专业（3+1 专硕）人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业概况

专业名称：航空物流管理

学院名称：民航经营管理学院

学历层次：专科（高职）

专业代码：530803

学制：三年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业类别

表 1：专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能等级证书 举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	航空运输地面服务员 (4-02-04-02)	航空货物运输员	1. CATA 航空运输地面服务员 (货运员) 职业技能等级证书 (四/五级)； 2. IATA 航空公司行业介绍 IAI；
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	危险品货物运输作业员 (4-02-05-04)	危险品货物运输员	1. IATA 危险品运输操作证书 2. 航空运输危险品训练培训合格证
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	物流服务师 (4-02-06-03)	物流服务员	物流管理职业技能等级(中级) 证书 (T/CFLP)
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	航空运输业 (56)	客户服务管理人员 (4-07-02-03)	销售、客户服务员	物流管理职业技能等级(中级) 证书 (T/CFLP)

（二）主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系

表 2：主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系表

主要工作岗位（群）	典型工作任务	主要职业能力	专业核心课程
民航货运员	航班订舱、货物收运、吨控、组装、载重平衡、装载、理货、分拣、中转、交付	1. 具备面向国内、国际民航货邮收运管理的能力； 2. 具备国内、国际进出港航班货邮管理的能力； 3. 具备国内、国际特种货物运输和集装箱货物组装基本操作的能力；	1. 民航运输组织与管理 2. 民航危险品运输
运输代理服务员	国际货代操作、报关、货运市场营销	1. 具备航空物流单证缮制和录入的能力； 2. 具备报关报检操作能力； 3. 具备货运市场营销能力；	1. 国际航空物流运作实务 2. 国际航空货运代理
物流服务员	仓储经营管理、仓储作业流程、库存控制、货物运输、配送	1. 具备货物出入库作业和在库保管养护、库存控制等能力； 2. 具备货物配送路线规划、异常情况处理能力； 3. 具备使用先进智慧物流技术及数据分析与应用的能力	1. 智能仓储物流解决方案 2. 智慧物流方案设计与运作

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、安全责任意识、职业道德和创新意识，适应航空物流管理行业发展的需要，具有科学严谨的素质，熟悉航空物流管理知识，掌握飞机载重与平衡、危险品运输、国际货运代理等知识和技术技能，面向航空物流服务、危险品货物运输、国际货物运输代理、跨境电商等领域工作的德技并修的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

1.1 思想及身心素质

1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有高度社会责任感和社会参与意识；

1.1.3 具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理，有较强的集体意识和团队合作精神。

1.2 职业及人文素质

1.2.1 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.2.2 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.2.3 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.2.4 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

1.2.5 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

2.1 通识知识

2.1.1 掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

2.1.2 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

2.1.3 熟悉与职业所在行业相关的法律法规、监管政策、文明生产、环境保护、安全消防等相关知识。

2.2 专业知识

2.2.1 掌握前沿的仓储智能化管理知识，掌握商品养护知识；

2.2.2 熟悉物流设施设备的类型及特点；

2.2.3 掌握民航危险品运输的规则以及操作方法；

2.2.4 掌握国际货运代理的各种理论知识以及应用情形；

2.2.5 掌握供应链管理的特点和应用情形；

2.2.6 掌握民航运输的特点和组织运行方式；

2.2.7 掌握人力资源管理的要点和实施办法；

2.2.8 掌握企业会计基本核算的方式和操作；

2.2.9 掌握财务管理的基本理论知识和应用情形；

- 2.2.10 掌握学术英语的学习方式和方法;
- 2.2.11 掌握商业案例分析的要点和方法;
- 2.2.12 掌握管理学的基本理论和应用;
- 2.2.13 掌握宏微观经济学的基本理论和应用;
- 2.2.14 掌握市场分析和产品、定价、促销、渠道设计的基本方法;
- 2.2.15 掌握民航运输组织和管理的基本方式和方法。

3. 能力

3.1 通用能力

3.1.1 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

3.1.2 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

3.1.3 具有人际交往、协调人际关系和团队合作能力,具有较强的纪律性和执行力;

3.1.4 掌握信息技术基础知识,具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.2 专业能力

3.2.1 具有严谨的民航安全意识和良好的口语表达和书面写作能力;

3.2.2 熟悉物流设施设备、能够进行仓库的入库出库在库操作;

3.2.3 能够进行民航国内、国际货物运输操作;

3.2.4 能够进行国际货运代理,为客户设计安排最佳运输路线;

3.2.5 能够进行人力资源管理,进行绩效考核、考评;

3.2.6 能够进行财务管理,控制财务风险;

3.2.7 能够进行学术英语的交流学习,并进行学术探讨;

3.2.8 能够进行企业管理,利用理论指导实践;

3.2.9 能够进行宏微观经济分析,进行经济形势预判;

3.2.10 能够进行数据分析与处理,从大数据中找到物流优化方法。

六、课程设置及要求

(一) 教学参考标准

1. 《高等职业学校航空物流管理专业教学标准》;

2. 中国民航规章《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》(CCAR-121-R8);《公共航空运输旅客服务管理规定》(CCAR-273);《中国民用航空货物国内运输规则》(CCAR-275TR-R1);《中国民用航空货物国际运输规则》(CCAR-274);《民用航空危险品运输管理规定》(CCAR-276-R1);《定期国际航空运输管理规定》(CCAR-277TR-R3)《“十四五”民航院校教育培训专项规划》等,以及相关民航规章/规划对应文件;

3. 国际航空运输协会 IATA/FIATA 国际货运销售代理人基础业务标准;

4. 国际航空运输协会航空公司行业介绍、危险品运输操作课程两门国际认证中英双语课程标准；

5. 中国航空运输协会航空运输地面服务员(货运员)职业技能等级标准(初级/中级), 航空运输危险品训练, 国内货运销售代理人、国际货运销售代理人等上岗资格证类民航运输业务标准；

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中实践课。

1. 公共基础课包括公共必修课和公共选修课。公共必修课包括新生入学教育、美育教育、劳动教育、军事理论课、军事技能训练、国家安全教育、思想道德与法治、“四史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治实践课、体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划与发展规划、就业与创业指导、计算机应用基础、大学英语、大学英语口语、大学生创新创业教育、经济应用数学、实用英语等；公共选修课包含中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索物流管理职业技能等级证书（1+X 证书）制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入智慧供应链创新与实践、智能仓储物流解决方案、国际航空货运代理、民航运输组织与管理等课程教学。

（1）专业基础课设置 8 门课程，包括管理学理论、市场学、智慧航空物流基础、智慧供应链创新与实践、微观经济学、宏观经济学、雅思（阅读与写作）、雅思（听力与口语）等。

（2）专业核心课设置 6 门课程，包括智能仓储物流解决方案、国际航空货运代理、民航危险品运输、民航运输组织与管理、国际航空物流运作实务、智慧物流方案设计与运作等。

（3）专业拓展课设置 9 门课程，包括人力资源管理、运营管理、企业会计、财务管理、金融风险管理、商业案例分析、学术英语、学习技巧及研究分析、1+X 证书技能训练等。

（4）集中实践课程设置 4 门课程，包括军事技能训练、毕业设计、认识实习、岗位实习等。

3. 专业核心课主要教学内容

（1）智能仓储物流解决方案

本课程主要介绍智能仓储物流的概念和发展趋势、智能仓储设施与设备、智能仓库规划与布局、智能仓储作业组织及信息技术应用、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业、库内物品的保养与维护、安全管理、仓储费用和库存控制等方面的内容。

（2）国际航空货运代理

本课程主要介绍国际货运代理基础；航空货运代理业务流程；航空货运单证的填制与管理；法律法规；陆路运输流程及文件；多式联运方案设计；国际航空货运市场动态与发展趋势风险管理及应急处理。

（3）民航危险品运输

本课程主要介绍：危险品的法规和限制；危险品的识别、分类、包装、仓储和装载；危险品的标记标签；危险品运输相关文件；危险品的应急处理。

（4）民航运输组织与管理

本课程主要介绍：物流运输的特点、运输市场特征、民航运输的运营方式、民航货物集中托运的组织方式、航空快递的特点和组织方式、民航运输成本的影响因素、航空货物运输合同的特点与纠纷处理等。

（5）国际航空物流运作实务

本课程主要介绍：国际物流的基本概念、主要参与者、运输方式和关键流程；航空路线的设计、航班飞行时间计算、航空运费、航空运单填制等。

（6）智慧物流方案设计与运作

本课程主要介绍：物流行业中的关键工作任务分解，包括根据项目背景设计供应商的评价指标体系进行供应商的评估与选择、制订采购计划完成采购预算、货运量计划及车辆运用计划编制、根据现场测量及分析计算仓库使用空间、合理准备待入库货物堆码和苫盖材料、填写单证和报表、利用数学计算的方法来寻找优化物流路径等。

4. 专业拓展课主要教学内容

（1）人力资源管理

本课程主要介绍：人力资源管理的基本内容，在企业中的作用，以及如何在行业中发挥作用。

（2）运营管理

本课程主要介绍：文化创意产业背景下创新和创业的主要特征。提供创业指导，培养商业意识，自我管理，解决问题，团队合作。传播策略，包括寻找市场营销、推广咨询和针对其主题的融资机会。

（3）企业会计

本课程主要介绍：会计的基本概念和理论，运用会计技术记录不同类型的交易和事项，编制和解释基本的财务报表。

（4）财务管理

本课程主要介绍：财务的基本概念和理论，运用财务技术记录不同类型的交易和事项，编制和解释基本的财务报表。

（5）金融风险管理

本课程主要介绍：国内外金融和投资市场的金融风险的判断和防范，如何负责地应对金融和经济市场。

（6）商业案例分析

本课程主要介绍：投资学，公司理财，国际贸易，战略管理，商业运作等相关知识，并运用到案例当中，进行讨论，从中学习经济管理的相关知识。

（7）学术英语

本课程主要介绍：如何在英国学习中有效地结合环境理解英语，重点是提高学习者的各个方面的英语学习技能。

（8）学习技巧及研究分析

本课程主要介绍：学术和专业背景研究的一些理论方法和影响，以及研究人员和实践研究人员的复杂角色。

（9）1+X 证书技能训练

本课程主要介绍：物流管理 1+X 证书的考证基本内容，包括物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的运作实施等。

5. 集中实践课程主要教学内容

实训实践教学环节包括毕业设计、认识实习、岗位实习等。依据航空物流管理专业标准《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（教育部〔2021〕4号）有关要求，采取集中形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展航空物流管理专业实习实训考核评价。

集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
1	军事技能训练		基本军事技能、医疗及应急处理技能、消防知识、防爆技能	军事条令例训练、军事综合技能训练	2 周
2	毕业设计		撰写专业相关论文	毕业论文的格式和写作要求	6 周
3	毕业实习	认识实习	物流企业初步了解、熟悉	航空物流企业架构、物流企业运作流程	1 周
4		岗位实习	物流企业运营管理	航空物流企业运作	8 周

6. 综合素质能力课包括航空物流管理专题讲座、创业项目等。

7. 第二课堂包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程，以及学生参与各类竞赛、志愿服务、社会公益活动或协助学校日常管理活动等。

七、职业资格证书考证安排

序号	考证名称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	国际航空运输协会航空公司行业介绍 IAI		第一学期	选试
4	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
5	1+X 物流管理职业技能等级证书	中级	第三/四学期	选试
6	航空运输地面服务员（货运员）职业技能等级证书	初级/中级	第三/四学期	选试
7	国际航空运输协会危险品运输操作证书		第三/四学期	选试
8	航空运输危险品训练培训合格证		第三/四学期	选试
9	雅思		第四/五/六学期	选试

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业共有专任教师 10 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 3 名，“双师型”教师 10 名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：博士 2 名，占总人数的 20%；硕士 8 名，占总人数的 80%；硕士以上学历占总人数的 100%。

职称结构：高级职称 9 人（其中教授 0 人，副教授 9 人，高级工程师 0 人），占总人数的 90%；中级职称 1 人，占总人数的 10%；初级职称 0 人，占总人数的 0%。教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 10 人，达到总人数的 100%；具有行业一线工作经历的教师 10 人，达到总人数的 100%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与南航货运、白云物流、顺丰航空有限公司、深圳航空货运部等企业建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师 17 名，其中高级职称 2 人，占兼职教师总人数的 11.8%；中级职称 4 人，占兼职教师总人数的 23.5%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）设置和提供了本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。持续加强数字实践教学资源建设，采用货物装载虚拟仿真软

件实施教学；建有航空物流数字化管理技能实训平台；采用数字化平台实施校内外实践实习教学管理。本专业校内实训基地（室）如下表所示。

校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	数量（台套）	属于数字化实训平台（打√）
1	供应链管理实训室	210	12	
2	形象塑造技能实训室	108	4	
3	机场分区及航空货站功能演示实训室	60	2	
4	航空物流仓储操作技能实训室	120	20	
5	航空物流实训室	400	27	
6	航空物流数字化管理技能实训室	120	110	√
7	航空物流货物分拣技能实训室	120	7	
8	航空物流货物收运全景仿真实训室	120	7	

2. 校外实践实习基地

本专业的校外实践实习基地为深圳航空有限责任公司南宁分公司、广州飞机维修工程有限公司、中国国际航空股份有限公司、深圳航空有限责任公司等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行6个月的毕业实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实践实习基地如下表所示。

主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用 时间(天)	年接待 学生 (人天)
1	民航电子商务专业校外实习基地	深圳航空有限责任公司南宁分公司	2014年2月	240	45
2	民航电子商务专业校外实习基地	广州数智帧选信息发展有限责任公司	2024年1月	120	1
3	民航运输专业实习基地	广州飞机维修工程有限公司	2010年4月	240	65
4	民航运输专业实习基地	中国国际航空股份有限公司	2007年3月	240	155

5	民航运输和民航电子商务专业校外实习基地	深圳航空有限责任公司	2010 年 11 月	240	169
6	民航运输和航空物流专业校外实习基地	深圳机场国际货站有限公司	2010 年 11 月	240	44
7	民航运输和航空物流专业校外实习基地	广东京邦达供应链科技有限公司	2023 年 5 月	240	56
8	民航运输和航空物流专业校外实习基地	广东省机场管理集团有限公司惠州机场公司	2024 年 3 月	120	0
9	民航运输和航空物流专业校外实习基地	广州白云国际机场地勤服务有限公司	2012 年 4 月	240	47
10	民航运输和航空物流专业校外实习基地	上海美凯航空服务有限公司	2015 年 3 月	240	105
11	航空物流专业校外实习基地	南方航空物流股份有限公司	2010 年 4 月	240	93

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。按上级教育主管部门和《广州民航职业技术学院教材管理办法》的文件规定，选用符合教学大纲和课程基本要求，能够体现本专业特色和高职教育特色，有利于学生实践能力（职业技能）的培养和提高的教材；原则上选用近 3 年出版的高职高专规划教材，优先选用国家级、省部级获奖的高职教材和能够反映先进技术发展水平的国家级、省部级规划的教材，按规范程序择优选教材。

优先选用紧密对接高端产业、产业高端及技术变革，与行业企业合作开发反应新技术、新工艺、新规范的活页式、工作手册式等新形态教材及数字化教材。

2. 图书资源

学校图书馆现有图书总量 165.17 万册，其中纸质藏书 97.56 万册，专业纸质期刊 571 种；电子专业期刊 7001 种，电子图书 67.61 万册，电子期刊 26.67 万册，以及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等线上数字化学术论文数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：物流科技、现代物流管理、中国物流与采购联合会刊等。

3. 数字教学资源

本专业建有精品在线开放课程 4 门（其中省部级 1 门），精品资源共享课 4 门（其中省部级 1 门），精品课程 4 门（其中省部级 1 门），网络课程 25 门，优质课程 25 门，并拥有培训相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，如下表。

课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线 开放课程	精品资源 共享课	精品 课程	网络 课程	优质 课程	备注
1	危险品运输	√	√	√	√	√	校级在线精品课程
2	飞机载重与平衡	√	√	√	√	√	校级在线精品课程
3	民航概论	√	√	√	√	√	校级在线精品课程
4	航空机械基础	√	√	√	√	√	省部级在线精品课程
5	仓储管理				√	√	
6	企业经营管理沙盘模拟 训练				√	√	
7	国际物流运作实务				√	√	
8	国际货运代理				√	√	
9	国际贸易				√	√	
10	客户关系管理				√	√	
11	服务心理学				√	√	
12	机坪操作				√	√	
13	民航货物运输				√	√	
14	物流专业英语				√	√	
15	物流信息技术				√	√	
16	物流信息系统操作训练				√	√	
17	物流成本管理				√	√	
18	物流管理基础				√	√	
19	物流配送				√	√	
20	电子商务				√	√	
21	航空货运市场营销				√	√	

22	运输组织与管理				√	√	
23	进出口货物报关报检				√	√	
24	采购与供应链管理				√	√	
25	职场礼仪与沟通				√	√	

（四）课堂教学

1. 教学模式

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，健全专业群思政育人体系和德智体美劳全面培养体系，构建“大思政”育人格局，大力培育和践行社会主义核心价值观。加强课程思政建设，以培育学生的价值选择能力、是非辨别能力，美丑鉴赏能力等为目标开发课程思政教育资源。完善德技并修、工学结合育人机制，挖掘行业企业思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。

大力推行理实一体化、线上线下协调的教学改革。以学生为中心，重视培养学生的学习兴趣，寓教于乐。构建“学校教室+虚拟课堂+企业车间”的教学空间，适应新时代学生学习方式和成长规律，改革课程教学模式，创设多样化教学场景，建立新型师生关系，引导学生自主探究、深度学习。推动人工智能融入专业教学全过程、全环节，探索基于 AI 生成式人工智能的互动式教学模式。运用数字技术重塑教学空间，建立学生学习和教师成长数据库。对接企业岗位标准、工序流程、典型项目等，挖掘绘制能力图谱，升级传统课程、开发新课程。

2. 教学方法

根据课程特点以真实工作任务或产品为载体，实行案例式、项目式、角色扮演式和仿真式等多种教学方法；开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学模式改革，有效使用数字模拟、网络信息、多媒体等现代化教学手段，充分使用虚拟流程、虚拟工艺或虚拟生产线等现代技术手段，提高教学效果。在培养学生知识和技能的同时，注重方法能力、社会能力等综合素养的培养。见下表。

课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	主要项目	主要内容
1	智能仓储物流解决方案	案例教学	仓储设施与设备、仓库规划与布局、仓储作业组织及信息技术应用、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业、库内物品的保养与维护、安全管理、仓储费用和库存控制	使学生理解智能仓储的前沿概念、仓储设施与设备、仓库规划与布局、仓储作业组织及信息技术应用、仓储经营管理、仓储作业管理、库内作业、库内物品的保养与维护、安全管理、仓储费用和库存控制等方面的内容

2	国际航空货运代理	项目教学	海运、空运、陆运、多式联运	国际航空货运代理基础；操作流程寄单证、法律法规；陆路运输流程及文件；多式联运方案设计；国际航空货运市场动态与发展趋势
3	民航危险品运输	案例教学	危险品识别、分类、包装、仓储、装载	危险品的法规和限制；危险品的识别、分类、包装、仓储和装载；危险品的标记标签；危险品运输相关文件；危险品的应急处理
4	民航运输组织与管理	项目教学	基本运输方式、集中托运、航空快递、联合运输、民航货物运输成本、民航货物运输价格与运费、民航货物运输销售、民航运输组织与管理	现代运输系统、五种基本运输方式的特点、. 基本运输方式的组织形式、. 民航运输的运营方式、集中托运的特点和组织方式、航空快递的特点和组织方式、联合运输的特点和组织方式、民航运输成本的构成-影响因素-特点、民航运输价格的种类和政策、航空货运销售代理人、航空货物运输合同与单证、航空货物运输产品销售技巧、航空货物运输销售费用结算、民航货物收运管理-运输管理-交付管理
5	国际航空物流运作实务	项目教学	航空物流货物的包装和标识、航空路线的设计、航班飞行时间计算、国际航空物流流程解析、航空运费、航空运单填制、航空货物的到达与交付、航空货物的到达与交付	航空物流货物分类、航空物流货物的包装、航空物流货物的标识、航空路线的选择、时差、飞行时间计算、营销揽货、物流操作、客户服务、费用结算、运价、运费计算、填制航空运单、货物进港、货物的交付、货物的不正常运输、承运人责任、赔偿
6	智慧物流方案设计与运作	理实一体化教学	供应商管理、编制采购计划、运输作业优化、测量作业现场、收货作业准备、收货检验、货物组托、ABC 分类	设计供应商的评价指标体系、. 进行供应商的评估与选择、制订采购计划、完成采购预算、货运量计划、车辆运用计划编制、按照货物运输任务要求完成运输工具、运输路线的选择和运费的计算、根据现场测量及分析计算仓库使用空间并结合存储现状确定仓容定额、根据入库任务合理规划存储空间、合理准备待入库货物堆码、苫盖材料、. 填写单证、报表、合理选择数量检验方式并确定抽检样本、准确核对并填写单证、报表、合理选择托盘码放方式、用拉伸膜、包装带加固货垛、按照物动量进行 ABC 货物分类，并根据分类结果指导存储作业、. 根据 ABC 分类评价指标调整仓储布局

（五）课程考核

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果，使学生更注重学习过程，提高学生学习兴趣。

本专业所有课程的考核成绩均采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（六）质量保障

1. 建立主管校领导抓教学管理机制

学校建立了党委领导，行政主抓，纪委监督，工团配合的齐抓共管教学管理体制机制，定期召开校党委会、校长办公会、教学工作例会、教学督导工作例会等，统筹部署和研究解决教学、科研工作问题。要求校院两级领导班子成员平均每月巡课和听课 5 次以上，每学期组织师生座谈会 3 次以上。

2. 建立专业建设的评价与反馈体系

成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生(毕业生)代表组成的专业建设委员会，共同做好每年专业人才培养方案制(修)订工作。以学校人才培养工作状态数据平台为基础，依托学校建设的“质量管理体系信息化平台”构建网格化的内部质量保证体系框架，依据《广州民航职业技术学院专业设置与调整管理办法（第一次修订）》将专业办学状态评估指标体系与计分标准导入质量保证信息化平台，采集各专业相关数据，不断强化对数据采集与管理平台各项功能的使用，对各主体执行结果进行自我诊断与改进。

通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组对照人培方案要求，对教师教学任务的完成质量和学生对知识掌握程度、技能点训练水平进行及时监控反馈；不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设；建立规范的日常教学运行和秩序检查动态监控体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

3. 建立诊断与改进机制

组织专业教师进入企业开展产业调研，要求专任教师每年深入企业实践时间不少于一个月。动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。加强教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师跟踪新技术的能力，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。加强学生学习成效的分析研究，汇聚教学平台、督导评

价系统、课堂行为等课内数据和影响学习的课外数据，采用大数据和智能技术分析，为教与学提供全面精准个性化的服务，持续提升教与学的质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制

依托该机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

5. 加强第三方评价

完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，针对学生毕业之后的工作适应能力、实践能力、知识运用等方面进行调查和分析，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，促进人才培养质量的稳步提升。

九、毕业标准及学分要求

（一）毕业要求

公共必修课学时原则上不少于总学时的 25%。选修课（含公共选修课、专业限选课）不少于总学时的 10%。原则上 18 学时计 1 学分；岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分；专业实训 1 周 28 学时计 1.5 学分；军事技能训练 1 周计 1 学分；毕业设计、认识实习等 1 周 18 学时计 1 学分。

最低毕业学分包含所有公共必修课、专业必修课、专业限选课、专业选修课、公共选修课所获学分的总和，其中公共选修课应不低于 2 学分。

学时学分汇总表

最低毕业学分：141.0;总学时:2584	
1.公共必修课学分为54.0，占总学分的38.30%；学时为934，占总学时的36.15%	
2.专业必修课学分为68.0，占总学分的48.23%；学时为1312，占总学时的50.77%	
3.专业限选课学分为17，学时为306	占总学分的13.48%；占总学时的13.08%
4.专业选修课学分为0，学时为0	
5.公共选修课学分为2，学时为32	
6.集中实践学时1354，占总学时的52.40%	

（二）英国大学硕士升学要求

（1）学生获得大专毕业文凭。

（2）学生完成所有硕士预科课程内容学习并获得全部 81 个学分。

硕士预科课程

课程类别	课程名称	学分	课时
英语课	雅思	24	420
	学术英语	3	30
	学习技巧及研究分析	3	30

专业课	管理学理论	6	20
	运营管理	3	20
	人力资源管理	3	20
	宏观经济学	6	25
	微观经济学	6	25
	市场学	3	20
	财务管理	6	20
	企业会计	6	30
	金融风险管理	6	25
	商业案例分析	6	15

备注：所有硕士预科课程已纳入人培方案中，学生申请英国大学硕士时需按英方要求，将对应课程学分换算成上表所列学分。

（3）升学（英国大学硕士学位）

毕业生根据雅思和学科成绩可直升英国密德萨斯大学以下商业硕士：

硕士学位	硕士预科成绩要求	雅思成绩要求
管理硕士	平均分 70 分	雅思 6 分（单科不低于 5.5 分）
工商管理硕士		
金融及投资银行硕士		
国际商务硕士		
人力资源管理硕士		
全球商业硕士		
国际旅游、酒店及会展管理硕士		
市场学硕士		
项目管理硕士		

备注：根据英国学生签证要求，雅思达到 5 分以上，未达到大学录取要求 6 分以下的学生可申请在进入硕士课程之前，在英国学习 10~24 周的语言课程。

十、学期周数分配

(一) 学期周数分配表

表 3：学期周数分配表

学期/项目	学期教学安排周数									考试周	学期机动周	学期周数
	军事技能训练	课程教学	校内专业实训	毕业实习	毕业设计	考证与辅导	毕业教育	其他	教学周			
一	2	14						2	18	1	1	20
二		18							18	1	1	20
三		18							18	1	1	20
四		18							18	1	1	20
五		18							18	1	1	20
六				9	6				15+3	1	1	20

十一、教学进度安排

2025 航空物流管理教学进程计划表

课程名称	课程类别	学分	开课学期	教学周	周学时	总学时	课内实践学时	课堂教学学时	考核方式
计算机应用基础	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考查
体育(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	22	6	考查
思想道德与法治(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	2	26	考试
形势与政策(1)	公共必修课	0.5	1	18	1	8	0	8	考试
大学英语(1)	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考试
经济应用数学(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	9	19	考试
大学英语口语（1）	公共必修课	1	1	18	1	14	14	0	考试
新生入学教育	公共必修课	1	1	18	1	24	8	16	考查
军事技能训练	公共必修课	2	1	18	28	112	112	0	考查
军事理论课	公共必修课	2	1	18	2	28	0	28	考查
美育教育实践	公共必修课	1	1	18	1	18	18	0	考查
智慧航空物流基础	专业必修课	1.5	1	18	2	28	14	14	考试
管理学理论	专业必修课	1.5	1	18	2	28	12	16	考试
市场学	专业必修课	2	1	18	3	42	18	24	考试
合计：课程数 14		26.5				498	265	233	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	公共必修课	2	2	18	2	36	4	32	考试
体育(2)	公共必修课	2	2	18	2	36	30	6	考查
思想道德与法治(2)	公共必修课	1	2	18	1	18	2	16	考试
形势与政策(2)	公共必修课	0.5	2	18	1	8	0	8	考试
大学英语(2)	公共必修课	4	2	18	4	72	24	48	考试
经济应用数学(2)	公共必修课	2	2	18	2	36	12	24	考试
大学英语口语（2）	公共必修课	1	2	18	1	18	18	0	考试
大学生心理健康教育	公共必修课	2	2	18	1	18	0	18	考查

职业生涯与发展规划	公共必修课	1	2	18	1	18	9	9	考查
劳动教育实践	公共必修课	0.5	2	18	1	8	8	0	考查
劳动教育理论	公共必修课	0.5	2	18	1	10	0	10	考查
大学生创新创业教育	公共必修课	2	2	18	2	32	0	32	考查
智能仓储物流解决方案与设计美学	专业必修课	3	2	18	3	54	34	20	考试
雅思（阅读与写作）Ⅰ	专业必修课	4	2	18	4	72	24	48	考试
雅思（听力与口语）Ⅰ	专业必修课	4	2	18	4	72	24	48	考试
合计：课程数 15		29.5				508	189	319	
形势与政策(3)	公共必修课	0.5	3	18	1	8	0	8	考试
思想政治理论课实践（1）	公共必修课	0.5	3	18	1	2	2	0	考查
体育(3)	公共必修课	1	3	18	1	18	16	2	考查
实用英语(1)	公共必修课	2	3	18	2	36	13	23	考试
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(1)	公共必修课	2	3	18	2	36	4	32	考试
就业与创业指导	公共必修课	1	3	18	1	18	5	13	考查
国家安全教育课程	公共必修课	1	3	18	1	6	0	6	考查
微观经济学	专业必修课	2	3	18	2	36	12	24	考试
国际航空货运代理	专业必修课	3	3	18	3	54	34	20	考试
智慧供应链创新与实践	专业必修课	2	3	18	2	36	11	25	考查
雅思（阅读与写作）Ⅱ	专业必修课	4	3	18	4	72	24	48	考试
雅思（听力与口语）Ⅱ	专业必修课	4	3	18	4	72	24	48	考试
宏观经济学	专业必修课	2	3	18	2	36	12	24	考试
物流管理1+X证书技能训练	专业限选课	1	3	18	1	18	12	6	考查
合计：课程数 14		26.0				448	169	279	
形势与政策(4)	公共必修课	0.5	4	18	1	8	0	8	考试
思想政治理论课实践（2）	公共必修课	0.5	4	18	1	2	2	0	考查
体育(4)	公共必修课	1	4	18	1	18	16	2	考查
实用英语(2)	公共必修课	2	4	18	2	36	13	23	考试
“四史”教育	公共必修课	1	4	18	1	18	0	18	考试
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(2)	公共必修课	1	4	18	1	18	2	16	考试
民航危险品运输	专业必修课	3	4	18	3	54	28	26	考试
国际航空物流运作实务	专业必修课	3	4	18	3	54	30	24	考试
民航运输组织与管理	专业必修课	3	4	18	3	54	30	24	考试
智慧物流方案设计 with 运作	专业必修课	3	4	18	3	54	36	18	考查
雅思（阅读与写作）Ⅲ	专业必修课	4	4	18	4	72	24	48	考试
雅思（听力与口语）Ⅲ	专业必修课	4	4	18	4	72	24	48	考试
合计：课程数 12		26.0				460	205	255	
学术英语	专业限选课	2	5	18	2	36	24	12	考试
学习技巧与研究分析	专业限选课	2	5	18	2	36	24	12	考查
运营管理	专业限选课	2	5	18	2	36	20	16	考试
财务管理	专业限选课	2	5	18	2	36	20	16	考试
企业会计	专业限选课	2	5	18	2	36	20	16	考试
金融风险管理	专业限选课	2	5	18	2	36	20	16	考试
商业案例分析	专业限选课	2	5	18	2	36	28	8	考查

人力资源管理	专业限选课	2	5	18	2	36	20	16	考试
合计：课程数 8		16				288	176	112	
岗位实习	专业必修课	8	6	8	28	224	224	0	考查
毕业设计	专业必修课	6	6	6	18	108	108	0	考查
认识实习	专业必修课	1	6	1	18	18	18	0	考查
合计：课程数 3		15				350	350	0	
节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程	公共选修课	2	2-6	16	2	32	0	32	考查
合计：课程数 1		2				32	0	32	

2025 级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业概况

专业名称：大数据与会计

学院名称：民航经营管理学院

学历层次：专科（高职）

专业代码：530302

学制：三年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业类别

表 1：专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	出纳岗位；会计 核算岗位；财务 管理岗位；智能 财务岗位	会计专业技术资格（初 级）；教育部 1+X 证书： 企业财务与会计机器人 应用、业财一体信息化 应用等。
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务服务 (7241)	审计专业人员 (2-06-04-00)	社会审计岗位； 内部审计岗位	审计专业技术资格（初 级）；教育部 1+X 证书： 企业财务与会计机器人 应用、业财一体信息化 应用等； 毕业后可考注 册会计师执业资格。
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务服务 (7241)	税务专业人员 (2-06-05-00)	税务会计岗位； 纳税申报岗位； 纳税筹划岗位	会计专业技术资格（初 级）；教育部 1+X 证书： 企业财务与会计机器人 应用、业财一体信息化 应用等； 毕业后可考税 务师职业资格。

（二）主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系

表 2：主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系表

主要工作岗位（群）	典型工作任务	主要职业能力	专业核心课程
出纳岗位	1. 保管资金收付业务的相关资料及印鉴； 2. 办理资金收付业务； 3. 登记现金日记账和银行日记账； 4. 编制内部收付款报表。	1. 办理现金收支结算业务、银行转账结算业务； 2. 辨别现金和各种银行结算票据的真伪； 3. 按照规定保管现金和各种结算票据； 4. 按照规定登记现金、银行日记账； 5. 按照规定核对现金和银行存款； 6. 正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。	企业财务会计 I 与会计美学 企业财务会计 II 出纳实务
会计核算岗位	企业经济业务核算：包括资产核算、负债核算、所有者权益核算、收入核算、成本费用核算、利润核算等。	1. 辨别各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性； 2. 正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型； 3. 按照企业会计准则正确确认、计量、记录企业发生的各种经济业务。	企业财务会计 I 与会计美学 企业财务会计 II 会计综合实训
会计核算岗位	成本计算与分析：包括成本计算对象确定、成本项目确定、成本计算方法选择、要素费用的归集与分配、成本分析。	1. 结合各种产品、劳务和企业经营管理的特点和要求，采用合理的方法正确计算产品和劳务的成本； 2. 正确编制成本报表； 3. 根据成本报表分析成本升降的原因。	成本计算与管理
会计核算岗位	财务报表编制：包括会计报表编报、会计报表附注披露、其他相关信息披露。	1. 正确编制资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表等报表； 2. 选择和披露相关报表附注信息； 3. 按照规定采用书面和网络系统向相关信息使用者报送财务报告。	企业财务会计 I 与会计美学 企业财务会计 II
财务管理岗位	企业财务管理：包括权益资金筹集管理、债务资金筹集管理、财产物资管理、对外投资管理、无形资产管理、收益分配、成本控制、预算编制、预算执行、预算控制、预算考核与评价等。	1. 掌握企业财务管理的基本理念，具备运用金融工具计算财务管理的相關指标的能力； 2. 掌握各种筹集资金方式的优缺点，具备选择运用各种筹资渠道的能力； 3. 掌握各种投资方式的优缺点，具备选择运用各种投资方式的能力； 4. 掌握企业资产运营的基本原则和存在的风险，具备企	民航企业财务管理 管理会计

主要工作岗位（群）	典型工作任务	主要职业能力	专业核心课程
		业资产运营的能力； 5. 掌握企业财务通则和公司法规定的收益分配的相关规定，具备企业收益分配的能力。	
财务管理岗位	企业财务报表分析：包括资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、股东权益变动表分析、财务报表综合分析、财务报表分析报告撰写等。	1. 理解财务报表分析的指标体系和各种指标的含义； 2. 具备计算各种财务指标的能力； 3. 具备根据指标计算结果描述企业的状况，出具财务分析报告的能力。	民航企业财务管理 民航财务大数据分析
审计助理岗位	注册会计师审计兼顾政府审计、内部审计。包括：签订审计业务约定书、制定总体审计策略、拟定具体审计计划、实施审计程序、运用审计方法、收集审计证据、编制审计工作底稿、总结审计工作、撰写审计报告、审计档案整理归档。	1. 熟悉审计业务约定书的要素，具备拟定审计业务约定书的初步能力； 2. 具备编制总体审计策略和具体审计计划的初步能力； 3. 具备在注册会计师的指导下，收集审计证据，填制审计工作底稿的初步能力； 4. 熟悉审计意见的种类以及各种审计意见的表述方法； 5. 运用规范格式撰写审计报告初稿，协助注册会计师完成有关审计工作； 6. 规范整理审计资料，保管审计档案。	审计理论与实务
税务会计岗位	包括税款计算与申报、财政规费计算与申报、涉税业务会计处理、纳税筹划等。	1. 具备办理企业税务登记、发票申购等业务的能力； 2. 具备按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费； 3. 熟练运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费； 4. 具备涉税业务会计处理的能力； 5. 具备纳税筹划的初步能力。	税费计算与申报 税务综合实训
财务共享岗位	胜任财务共享中心会计相关岗位工作；共享业务流程设计；共享中心财务单据扫描与审核工作；共享业务账务处理和报税工作。	1. 具备协助完成共享业务岗位职责及业务流程设计的能力； 2. 具备共享业务会计处理能力； 3. 具备共享业务报税能力。	财务机器人应用 税费计算与申报 I 税费计算与申报 II 税务综合实训
智能财务岗	运用信息工具收集信息；完成可视化	1. 具备会计机器人的应用能力； 2.	财务机器人应用 Python 财务基础

主要工作岗位（群）	典型工作任务	主要职业能力	专业核心课程
位	分析并编制分析报告。	具备运用智能化信息工具收集信息的能力； 3. 具备运用智能化信息工具进行可视化分析并编制相关分析报告的能力。	民航财务大数据分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、安全责任意识、职业道德和创新意识，适应社会经济快速发展对复合型会计人才的需要，具有精益求精的工匠精神、健全的体魄和健康的身心素质，熟悉前沿信息技术工具，掌握会计核算、财务管理、财务审计、税费计算与申报、会计信息化处理、财务大数据分析、财务机器人应用和民航结算与核算等知识和技术技能，面向航空公司、机场公司、会计师事务所等各类企、事业单位从事会计核算岗位群、财务管理岗位群、财务报表审计岗位群、智能财务大数据分析岗位群等领域工作的德技并修的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格要求

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

1.1 思想及身心素质

1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

1.1.3 具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.2 职业及人文素质

1.2.1 拥有敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责的职业信仰，形成规章意识、红线意识、风险意识、举手意识的职业理念，养成良好的工作作风与诚信意识；

1.2.2 具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有高度的安全意识；

1.2.3 具有终身体育思想，具有一定的审美和人文素养，争取形成一两项体育或艺术爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.2.4 具有良好的会计职业道德和职业素养。爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务；尊重劳动、具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

1.2.5 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.2.6 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

1.2.7 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

2.1 通识知识

2.1.1 掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

2.1.2 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

2.1.3 熟悉与职业所在行业相关的法律法规、监管政策、文明生产、环境保护、安全消防等相关知识；

2.1.4 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.2 专业知识

2.2.1 掌握库存现金收付、银行结算、库存现金日记账、银行存款日记账登记、库存现金、银行存款核对等出纳业务知识；

2.2.2 掌握资产核算、负债核算、所有者权益核算、收入核算、成本费用核算、利润核算等会计核算知识；

2.2.3 掌握企业税款计算与申报、财政规费计算与申报知识；

2.2.4 掌握成本计算对象确定、成本项目确定、成本计算方法选择、要素费用的归集与分配、成本分析的知识；

2.2.5 掌握会计报表编制、会计报表附注披露、其他相关信息披露；

2.2.6 掌握会计信息化处理知识，包括账务系统、供应链系统的基本理论与实操知识；

2.2.7 掌握企业财务管理的基本原理、基本理论，包括资本成本理论、筹资理论、投资理论、资金运营管理理论和收益分配理论；

2.2.8 掌握注册会计师审计，兼顾政府审计、内部审计等理论知识；

2.2.9 掌握会计岗位设置、会计科目设置、会计凭证设置、会计账簿设置、会计处理程序设计、内部报表设计；

2.2.10 掌握短期偿债能力分析、长期偿债能力分析、资本结构分析、资产管理能力分析、盈利能力分析、现金流量分析、股东权益分析、成本费用分析；

2.2.11 掌握共享业务岗位职责及业务流程的相关知识；

2.2.12 掌握财务机器人相关知识；

2.2.13 掌握大数据分析方法及分析工具等智能财务前沿的相关知识。

3. 能力

3.1 通用能力

3.1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

3.1.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.1.3 具有人际交往、协调人际关系和团队合作能力，具有较强的纪律性和执行力；

3.1.4 具有查阅和使用相关专业资料和相关标准的能力；

3.1.5 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

3.1.6 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

3.2 专业能力

3.2.1 具有库存现金收付、银行结算、库存现金日记账登记、银行存款日记账登记、库存现金、银行存款核对等能力；

3.2.2 具有资产核算、负债核算、所有者权益核算、收入核算、成本费用核算、利润核算等会计核算能力；

3.2.3 具有企业税款计算与申报、财政规费计算与申报的能力；

3.2.4 具有成本计算对象确定、成本项目确定、成本计算方法选择、要素费用的归集与分配、成本分析的能力；

3.2.5 具有会计报表编报、会计报表附注披露、其他相关信息披露的能力；

-
- 3.2.6 具有会计信息化处理,包括账务系统、供应链系统实操的能力;
 - 3.2.7 具有将企业财务管理的基本原理、基本理论,包括资本成本理论、筹资理论、投资理论、资金运营管理理论和收益分配理论运用到企业财务实践的能力;
 - 3.2.8 具有注册会计师审计的初步能力;
 - 3.2.9 具有会计岗位设置、会计科目设置、会计凭证设置、会计账簿设置、会计处理程序设计、内部报表设计的能力;
 - 3.2.10 具有短期偿债能力分析、长期偿债能力分析、资本结构分析、资产管理能力分析、盈利能力分析、现金流量分析、股东权益分析、成本费用分析的能力;
 - 3.2.11 具备共享业务处理、梳理业务流程需求,并与相关部门沟通的能力;
 - 3.2.12 具备财务机器人的应用能力;
 - 3.2.13 具备运用信息工具对大数据信息进行收集、整理和分析的智能财务决策能力。

六、课程设置及要求

(一) 教学参考标准

1. 会计法律法规。主要包括:《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国注册会计师法》《企业财务会计报告条例》《企业会计准则》《企业会计准则应用指南》《小企业会计准则》《企业会计制度》和《中国注册会计师执业准则》《中国注册会计师执业准则应用指南》《管理会计基本指引》《管理会计应用指引》等会计、审计法律法规。
2. 财税法律法规。主要包括:《公司法》《证券法》《合同法》等相关经济法律法规;《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税法》等相关税收法律法规。
3. 职业资格标准。主要包括:全国会计专业技术资格考试大纲(初级资格、中级资格)、“1+X”业财一体信息化应用职业技能等级标准、“1+X”企业财务与会计机器人应用职业技能等级标准,以及国家最新颁布的与会计职业相关的职业资格标准等。
4. 中国民航规章。主要包括:《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》(CCAR-121-R8);《公共航空运输旅客服务管理规定》(CCAR-273);《中国民用航空货物国内运输规则》(CCAR-275TR-R1);《中国民用航空货物国际运输规则》(CCAR-274);《民用航空危险品运输管理规定》(CCAR-276-R1);《定期国际航空运输管理规定》(CCAR-277TR-R3);《“十四五”民航院校教育培训专项规划》;民航结算规则;民航企业会计核算办法等。
5. 教育部《大数据与会计专业教学标准》(高等职业教育专科)。

(二) 课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中实践课。

1. 公共基础课包括公共必修课和公共选修课。公共必修课包括新生入学教育、美育教育、劳动教育、军事理论课、军事技能训练、国家安全教育、思想道德与法治、“四

史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治实践课、体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划、就业与创业指导、计算机应用基础、大学英语、大学英语口语、大学生创新创业教育、经济应用数学、实用英语等；公共选修课包含中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和集中实践课。积极探索“1+X”企业财务与会计机器人应用、业财一体信息化应用等职业技能等级证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入企业财务会计 I 与会计美学、企业财务会计 II、会计信息系统应用、会计综合实训、财务机器人应用、1+X 证书考证训练等课程教学。

(1) 专业基础课设置 6 门课程，包括民航概论、大数据会计基础、财经法规与会计职业道德、税费计算与申报（1）、税费计算与申报（2）、经济法基础等。

(2) 专业核心课设置 8 门课程，包括企业财务会计 I 与会计美学、企业财务会计 II、成本计算与管理、民航企业财务管理、会计信息系统应用、税务综合实训、审计理论与实务、会计综合实训等。

(3) 专业拓展课设置 8 门课程，包括出纳实务、财务机器人应用、1+X 证书考证训练、Python 财务基础、Excel 在会计中的应用、航空安全管理、管理会计、民航财务大数据分析等。

(4) 集中实践课程设置 5 门课程，包括思想政治理论课实践、劳动教育实践、军事技能训练、认识实习、岗位实习等。

3. 专业核心课主要教学内容

(1) 企业财务会计 I 与会计美学

本课程主要介绍货币资金、应收账款、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产等资产项目的核算，以及与会计相关的美学理论。

(2) 企业财务会计 II

本课程主要介绍负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算以及财务报告的编制。

(3) 成本计算与管理

本课程主要介绍成本会计的基本理论、基本方法和基本技能。基本理论部分主要讲述成本与成本会计的概念、职能、基本原则、核算要求等；基本方法部分主要介绍成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法和定额法；基本技能部分主要以工业企业生产为例，介绍品种法下各要素耗费的分配，辅助生产成本和制造费用的归集与分配以及完工产品和在产品的计算与结转等。

(4) 民航企业财务管理

本课程主要介绍民航企业财务管理的基本观念，筹资管理、投资管理、营运资金和收益分配的管理，财务预算和财务分析等。

(5) 会计信息系统应用

本课程主要介绍会计信息化处理的基本知识和用友 ERP-U8 财务软件的操作。通过本课程学习，学生能够掌握用友 U872 的总账系统、应收款管理系统、应付款管理系统、薪资系统、固定资产系统、报表系统以及采购管理、销售管理、库存管理和存货核算等系统的处理流程，具备熟练操作财务软件的能力，获得会计信息化处理的基本技能。

（6）税务综合实训

本课程采用仿真实训平台，学生分岗合作完成企业日常涉税业务和企业所得税汇算清缴业务。企业日常涉税业务主要包括增值税发票的申领及开具、增值税发票认证、税费计算、税费核算、纳税申报及纳税筹划等；企业所得税汇算清缴业务主要包括年度财务数据的汇总、凭证查阅、纳税调整及年度企业所得税申报等工作任务。

（7）审计理论与实务

本课程主要介绍以注册会计师为主体的民间审计，兼顾政府审计和内部审计。按照计划审计工作、风险评估、风险应对、审计报告的审计程序阐述了审计的基本理论、基本方法，以及企业各业务循环的审计基本技能。

（8）会计综合实训

本课程主要介绍会计岗位的工作内容和要求、基本知识、基本方法和基本技能。通过业务操作，学生能够深刻理解会计岗位的基本知识和方法，能准确审核各类经济业务原始凭证的真实性、合法性和完整性，并进行准确填制；熟练掌握出纳、会计岗位的记账、登账、对账等账务处理技能及基本会计报表的编制方法。

4. 专业拓展课主要教学内容

（1）出纳实务

本课程主要介绍出纳岗位办理现金收支和银行结算过程中取得或开具原始票据、办理具体业务、登记账簿以及相关工作的流程和方法。通过本课程的教学和实训，使学生能熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务；能明辨现金和各种银行结算票据的真伪；能按照规定保管现金和各种结算票据；能按照规定登记现金、银行存款日记账；能按照规定核对现金和银行存款；能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。

（2）财务机器人应用

本课程主要介绍 RPA 与人工智能的关系、RPA 的技术框架、企业财务与会计机器人应用原理认识、费用业务账务处理建模、往来业务账务处理建模、采购环节账务处理建模、生产环节账务处理建模、销售环节账务处理建模、期末事项处理等内容。

（3）1+X 证书考证训练

本课程对标“学历证书+若干职业技能等级证书”企业财务与会计机器人应用职业技能等级标准，主要介绍智能核算财务机器人账务处理的基本原理和基本方法，培养学生智能账务处理的能力，不断提高学生分析问题、解决问题的能力和智能账务处理的能力。

（4）Python 财务基础

本课程主要介绍 Python 基础知识，财务信息的输出和输入，财务数据的存储（字符串、列表、字典），财务中的判断、循环，以及 Python 在财务文件中的应用、财务数据可视化等。

（5）Excel 在会计中的应用

本课程主要介绍 Excel 基础知识，利用 Excel 工具对财经管理中的大量数据进行分类、汇总、处理、预测以及可视化操作，结合企业实际问题建立一系列的财务模型，解决各种财务和会计中的实务问题。

（6）航空安全管理

本课程主要介绍航空安全管理的各个方面，包括政策法规、飞行操作、航空器维护、空中交通管理、机场安全、危险品运输、人员培训及应急准备等。

（7）管理会计

本课程主要介绍管理会计的基本概念框架、基本理论和基本方法，包括战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、绩效管理和管理会计信息与报告。

（8）民航财务大数据分析

本课程以民航企业财务数据为背景，主要介绍财务大数据采集、数据清洗技术及应用、数据分析中的常用工具及其应用、数据可视化应用等。

5. 集中实践课程主要教学内容

实训实践教学环节包括实习、实训、毕业设计（论文）等。依据《高等职业学校会计专业顶岗实习标准》标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（教育部〔2021〕4号）有关要求，采取多岗位、多模式、多行业形式实施认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展以培养会计实践能力为目标的实习实训考核评价。

集中实践教学环节教学内容

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
1	军事技能训练		(1)基本军事技能； (2)医疗及应急处理技能； (3)消防知识； (4)防爆技能。	军事条令条例训练、军事综合技能训练。	2周
2	毕业实习	认识实习	(1)会计信息产品生产环境认知； (2)会计岗位认知； (3)会计业务流程认知；	(1)正确理解会计信息产品生产活动； (2)正确理解产品生产工艺、生产流程、生产规程、加工方法；	9周

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
			(4)生产工艺认知； (5)出纳业务处理的认知； (6)会计凭证审核与填制的认知； (7)会计账簿登记的认知； (8)财务报告编制的认知。	(3)正确总结会计信息产品的特点； (4)在实习单位老师的指导下，完成库存现金收付、银行结算、库存现金日记账登记、银行存款日记账登记、库存现金、银行存款核对等出纳业务； (5)在实习单位老师的指导下，审核原始凭证、填制记账凭证； (6)在实习单位老师的指导下登记总账、日记账、明细账等会计账簿； (7)在实习单位老师的指导下，完成财务报告的编制。	
		岗位实习	(1)出纳业务处理； (2)会计凭证的审核与填制； (3)会计账簿的登记； (4)财务会计报告的编制； (5)财务管理岗位实践； (6)注册会计师审计业务实践。	(1)独立完成库存现金收付、银行结算、库存现金日记账登记、银行存款日记账登记、库存现金、银行存款核对等出纳业务； (2)独立审核原始凭证、填制记账凭证； (3)独立登记总账、日记账、明细账等会计账簿； (4)独立完成财务会计报告的编制； (5)在实习单位老师的指导下完成筹资决策、	24 周

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
				投资决策、营运资本管理决策、收益分配决策； (6)在会计师事务所老师的指导下，进行初步的审计助理工作，包括：制定总体审计策略、拟定具体审计计划、进行初步业务活动、签订审计业务约定书、进行控制测试和实质性程序、编制审计报告、审计档案归档等工作。	

6. 综合素质能力课包括会计技能大赛、专家讲座等。

7. 第二课堂包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程，以及学生参与各类竞赛、志愿服务、社会公益活动或协助学校日常管理活动等。

七、职业资格证书安排

序号	考证名称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A级	第一学期	选试
3	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
4	全国会计专业技术资格考试	初级	第二/四学期	选试
5	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	第三学期	选试
6	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	中级	第三学期	选试

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业共有专任教师8人，其中骨干教师4名，“双师型”教师7名。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队业务精湛、结构合理、充满活力。

学历结构：硕士 7 名，占总人数的 87.5%；硕士以上学历占总人数的 87.5%。

职称结构：高级职称 4 人（其中副教授 3 人），占总人数的 50%；中级职称 3 人，占总人数的 37.5%；初级职称 1 人，占总人数的 12.5%。教师职称情况分布合理，师资力量雄厚。

具有“双师型”教师 7 人，达到总人数的 87.5%，其中具有注册会计师资格 2 人、注册税务师资格 1 人；具有行业一线工作经历的教师 2 人，达到总人数的 25%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

本专业与中国南方航空公司结算中心、广州弘大企业管理咨询有限公司、广州诚昊会计师事务所、广州中亘义会计师事务所等单位建立了长期紧密的校企合作关系。目前本专业具有企业兼职教师 5 名，其中高级职称 4 人，占兼职教师总人数的 80%；中级职称 1 人，占兼职教师总人数的 20%。兼职教师主要负责学生在校专业实训、企业岗位实习等工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）设置和提供了本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。持续加强数字实践教学资源建设，采用用友 U8 财务软件、税务综合赛训平台、财务机器人虚拟仿真软件实施教学；建有税务综合实训、财务机器人数字化实训平台；采用数字化平台实施校内外实践实习教学管理。本专业校内实训基地（室）如下表所示。

校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	数量（台套）	属于数字化实训平台（打√）
1	会计手工账模拟实训室	500m ²	30 套	
2	会计信息化处理实训室	475m ²	72 套	
3	会计岗位模拟实训室	333m ²	13 套	
4	智能会计实训室	142m ²	61 套	√

2. 校外实践实习基地

本专业的校外实践实习基地为中国南方航空公司结算中心等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行 8 个月的毕业实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实践实习基地如下表所示。

主要的校外实践实习基地一览表

序号	校外实践实习基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	广州弘大企业管理咨询有限公司校外实践教学基地	广州弘大企业管理咨询有限公司	2008 年 6 月	180	720
2	广州中亘会计师事务所校外实践教学基地	广州中亘会计师事务所	2008 年 9 月	180	720
3	中国南方航空公司结算中心校外实践教学基地	中国南方航空公司	2011 年 5 月	180	540
4	广州诚昊会计师事务所校外实践教学基地	广州诚昊会计师事务所	2015 年 9 月	180	900

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。按上级教育主管部门和《广州民航职业技术学院教材管理办法》的文件规定，选用符合教学大纲和课程基本要求，能够体现本专业特色和高职教育特色，有利于学生实践能力（职业技能）的培养和提高的教材；原则上选用近 3 年出版的高职高专规划教材，优先选用国家级、省部级获奖的高职教材和能够反映先进技术发展水平的国家级、省部级规划的教材，按规范程序择优选用教材。

优先选用紧密对接高端产业、产业高端及技术变革，与行业企业合作开发反应新技术、新工艺、新规范的活页式、工作手册式等新业态教材及数字化教材。

2. 图书资源

学校图书馆现有图书总量 165.17 万册，其中纸质藏书 97.56 万册，专业纸质期刊 571 种；电子专业期刊 7001 种，电子图书 67.61 万册，电子期刊 26.67 万册，以及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等线上数字化学术论文数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

3. 数字教学资源

本专业共建有网络课程 12 门，优质课程 4 门，并拥有用友 ERP U8.72 培训、1+X 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书考证和全国会计专业技术初级资格考试相关配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，如下表。

课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线开放课程	精品资源共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1	税费计算与申报				√	√	

2	审计理论与实务				√	√	
3	企业财务会计				√	√	
4	大数据会计基础				√	√	
5	财经法规与会计职业道德				√		
6	会计信息系统应用				√		X 证书课程
7	经济法基础				√		
8	成本计算与管理				√		
9	会计综合实训				√		
10	财务机器人应用				√		X 证书课程
11	1+X 证书考证训练				√		X 证书课程

（四）课堂教学

1. 教学模式

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，健全专业群思政育人体系和德智体美劳全面培养体系，构建“大思政”育人格局，大力培育和践行社会主义核心价值观。加强课程思政建设，以培育学生的价值选择能力、是非辨别能力，美丑鉴赏能力等为目标开发课程思政教育资源。完善德技并修、工学结合育人机制，挖掘行业企业思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。

大力推行理实一体化、线上线下协调的教学改革。以学生为中心，重视培养学生的学习兴趣，寓教于乐。构建“学校教室+虚拟课堂+企业车间”的教学空间，适应新时代学生学习方式和成长规律，改革课程教学模式，创设多样化教学场景，建立新型师生关系，引导学生自主探究、深度学习。推动人工智能融入专业教学全过程、全环节，探索基于 AI 生成式人工智能的互动式教学模式。运用数字技术重塑教学空间，建立学生学习和教师成长数据库。对接企业岗位标准、工序流程、典型项目等，挖掘绘制能力图谱，升级传统课程、开发新课程。

2. 教学方法

根据课程特点以真实工作任务或产品为载体，实行案例式、项目式、角色扮演式和仿真式等多种教学方法；开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学模式改革，有效使用数字模拟、网络信息、多媒体等现代化教学手段，充分使用虚拟流程、虚拟工艺或虚拟生产线等现代技术手段，提高教学效果。在培养学生知识和技能的同时，注重方法能力、社会能力等综合素养的培养。见下表。

课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	主要项目	主要内容
1	Excel 在会计中的运用	理实一体化教学	(1)Excel 的运算与数据处理； (2)Excel 在凭证、账簿、报表运用； (3)常用财务函数； (4)投资分析与决策； (5)筹资分析与决策； (6)流动资产管理； (7)销售预测和利润管理； (8)财务报表分析。	(1)Excel 的运算与数据处理的基本知识； (2)Excel 在凭证、账簿、报表运用技能训练； (3)常用财务函数技能训练； (4)投资分析与决策技能训练； (5)筹资分析与决策技能训练； (6)流动资产管理技能训练； (7)销售预测和利润管理技能训练； (8)财务报表分析技能训练。
2	经济法基础	案例教学	(1)物权法律制度； (2)合同法律制度； (3)公司法律制度； (4)证券法律制度。	(1)物权法律制度案例分析； (2)合同法律制度案例分析； (3)公司法律制度案例分析； (4)证券法律制度案例分析。
3	大数据会计基础	项目教学	(1)项目一：会计对象、要素、科目与账户； (2)项目二：复式记账； (3)项目三：会计凭证； (4)项目四：主要经济业务核算； (5)项目五：会计账簿； (6)项目六：财产清查； (7)项目七：财务会计报告； (8)项目八：会计核算组织程序。	(1)项目一：会计对象、要素、科目与账户的基本理论； (2)项目二：复式记账原理的运用； (3)项目三：原始凭证的取得、填制、审核；记账凭证的填写； (4)项目四：主要经济业务核算实务； (5)项目五：会计账簿的设立、登记； (6)项目六：财产清查结果的账务处理； (7)项目七：财务会计报告的编制； (8)项目八：会计核算组织程序的应

				用。
4	企业财务会计 I + 会计美学	项目教学	(1) 货币资金; (2) 应收账款; (3) 存货; (4) 金融资产; (5) 长期股权投资; (6) 固定资产; (7) 无形资产等资产。	(1) 货币资金的核算; (2) 应收账款的核算; (3) 存货的核算; (4) 金融资产的核算; (5) 长期股权投资的核算; (6) 固定资产的核算; (7) 无形资产的核算。
5	企业财务会计 II	项目教学	(1) 负债; (2) 所有者权益; (3) 收入、费用、利润; (4) 财务报表。	(1) 负债的核算; (2) 所有者权益的核算; (3) 收入、费用、利润的核算; (4) 财务报表的编制。
6	会计信息系统应用	理实一体化教学	(1) 账务处理系统: 总账系统、应收款管理系统、应付款管理系统、固定资产系统、薪资管理系统、财务报表编制; (2) 供应链管理系统: 采购管理系统、销售管理系统、库存管理系统、存货核算系统。	(1) 账务处理系统的基本知识与业务操作, 包括: 总账系统、应收款管理系统、应付款管理系统、固定资产系统、薪资管理系统、财务报表编制; (2) 供应链管理系统的基本知识与业务操作, 包括: 采购管理系统、销售管理系统、库存管理系统、存货核算系统。

(五) 课程考核

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法, 过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价; 目标考核是在课程结束时, 对学生知识和技能的整体掌握情况的评价, 以公平地评价学生学习的效果, 使学生更注重学习过程, 提高学生学习兴趣。

本专业所有课程的考核成绩均采用百分制, 考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试, 课程总评成绩及格以上 (含), 即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法, 分别为优、良、中、及格和不及格, 对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

(六) 质量保障

1. 建立主管校领导抓教学管理机制

学校建立了党委领导，行政主抓，纪委监督，工团配合的齐抓共管教学管理体制机制，定期召开校党委会、校长办公会、教学工作例会、教学督导工作例会等，统筹部署和研究解决教学、科研工作问题。要求校院两级领导班子成员平均每月巡课和听课 5 次以上，每学期组织师生座谈会 3 次以上。

2. 建立专业建设的评价与反馈体系

成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生(毕业生)代表组成的专业建设委员会，共同做好每年专业人才培养方案制(修)订工作。以学校人才培养工作状态数据平台为基础，依托学校建设的“质量管理体系信息化平台”构建网格化的内部质量保证体系框架，依据《广州民航职业技术学院专业设置与调整管理办法（第一次修订）》将专业办学状态评估指标体系与计分标准导入质量保证信息化平台，采集各专业相关数据，不断强化对数据采集与管理平台各项功能的使用，对各主体执行结果进行自我诊断与改进。

通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组对照人培方案要求，对教师教学任务的完成质量和学生对知识掌握程度、技能点训练水平进行及时监控反馈；不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设；建立规范的日常教学运行和秩序检查动态监控体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

3. 建立诊断与改进机制

组织专业教师进入企业开展产业调研，要求专任教师每年深入企业实践时间不少于一个月。动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。加强教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师跟踪新技术的能力，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。加强学生学习成效的分析研究，汇聚教学平台、督导评价系统、课堂行为等课内数据和影响学习的课外数据，采用大数据和智能技术分析，为教与学提供全面精准个性化的服务，持续提升教与学的质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制

依托该机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

5. 加强第三方评价

完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，针对学生毕业之后的工作适应能力、实践能力、知识运用等方面进行调查和分析，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，促进人才培养质量的稳步提升。

九、毕业标准及学分要求

（一）毕业要求

公共必修课学时原则上不少于总学时的 25%。选修课（含公共选修课、专业限选课）不少于总学时的 10%。原则上 18 学时计 1 学分；岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分；专业实训 1 周 28 学时计 1.5 学分；军事技能训练 1 周计 1 学分；毕业设计、认识实习等 1 周 18 学时计 1 学分。

最低毕业学分包含所有公共必修课、专业必修课、专业限选课、专业选修课、公共选修课所获学分的总和，其中公共选修课应不低于 2 学分。

学时学分汇总表

最低毕业学分：144.5；总学时：2796	
1. 公共必修课学分为56.0，占总学分的38.75%；学时为962，占总学时的34.41%	
2. 专业必修课学分为70.5，占总学分的48.79%；学时为1514，占总学时的54.15%	
3. 专业限选课学分为16，学时为288	占总学分的12.46%；占总学时的11.44%
4. 专业选修课学分为0，学时为0	
5. 公共选修课学分为2，学时为32	
6. 集中实践学时1669，占总学时的59.69%	

十、学期周数分配

（一）学期周数分配表

表 3：学期周数分配表

学期/项目	学期教学安排周数									考试周	学期机动周	学期周数
	军事技能训练	课程教学	校内专业实训	毕业实习	毕业设计	考证与辅导	毕业教育	其他	教学周			
一	2	14						2	18	1	1	20
二		18							18	1	1	20
三		18							18	1	1	20
四		18							18	1	1	20
五				18					18	1	1	20
六				15					15	1	1	20

十一、教学进度安排

2025 大数据与会计教学进程计划表

课程名称	课程类别	学分	开课学期	教学周	周学时	总学时	课内实践学时	课堂教学学时	考核方式
计算机应用基础	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考查
体育(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	22	6	考查
思想道德与法治(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	2	26	考试
形势与政策(1)	公共必修课	0.5	1	18	1	8	0	8	考试

大学英语(1)	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考试
经济应用数学(1)	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考试
大学英语口语(1)	公共必修课	1	1	18	1	14	14	0	考试
新生入学教育	公共必修课	1	1	18	1	24	8	16	考查
军事技能训练	公共必修课	2	1	18	28	112	112	0	考查
军事理论课	公共必修课	2	1	18	2	28	0	28	考查
美育教育实践	公共必修课	1	1	18	1	18	18	0	考查
民航概论	专业必修课	1.5	1	18	2	28	0	28	考试
大数据会计基础	专业必修课	3	1	18	4	56	12	44	考试
财经法规与会计职业道德	专业必修课	1.5	1	18	2	28	0	28	考试
税费计算与申报(1)	专业必修课	1.5	1	18	2	28	14	14	考试
合计：课程数 15		31.0				568	256	312	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	公共必修课	2	2	18	2	36	4	32	考试
体育(2)	公共必修课	2	2	18	2	36	30	6	考查
思想道德与法治(2)	公共必修课	1	2	18	1	18	2	16	考试
形势与政策(2)	公共必修课	0.5	2	18	1	8	0	8	考试
大学英语(2)	公共必修课	4	2	18	4	72	24	48	考试
经济应用数学(2)	公共必修课	2	2	18	2	36	12	24	考试
大学英语口语(2)	公共必修课	1	2	18	1	18	18	0	考试
大学生心理健康教育	公共必修课	2	2	18	1	18	0	18	考查
职业生涯与发展规划	公共必修课	1	2	18	1	18	9	9	考查
劳动教育实践	公共必修课	0.5	2	18	1	8	8	0	考查
劳动教育理论	公共必修课	0.5	2	18	1	10	0	10	考查
大学生创新创业教育	公共必修课	2	2	18	2	32	0	32	考查
税费计算与申报(2)	专业必修课	2	2	18	2	36	18	18	考试
企业财务会计 I 与会计美学	专业必修课	3	2	18	3	54	27	27	考试
出纳实务	专业必修课	2	2	18	2	36	24	12	考查
财务机器人应用	专业限选课	3	2	18	3	54	36	18	考试
合计：课程数 16		28.5				490	212	278	
形势与政策(3)	公共必修课	0.5	3	18	1	8	0	8	考试
思想政治理论课实践(1)	公共必修课	0.5	3	18	1	2	2	0	考查
体育(3)	公共必修课	1	3	18	1	18	16	2	考查
实用英语(1)	公共必修课	2	3	18	2	36	13	23	考试
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(1)	公共必修课	2	3	18	2	36	4	32	考试
就业与创业指导	公共必修课	1	3	18	1	18	9	9	考查
国家安全教育课程	公共必修课	1	3	18	1	6	0	6	考查
经济法基础	专业必修课	3	3	18	3	54	0	54	考试
企业财务会计 II	专业必修课	2	3	18	2	36	18	18	考试
成本计算与管理	专业必修课	3	3	18	3	54	18	36	考试
税务综合实训	专业必修课	3	3	18	3	54	36	18	考试
会计信息系统应用	专业必修课	3	3	18	3	54	36	18	考试
1+X证书考证训练	专业限选课	1	3	18	1	18	18	0	考试

Python财务基础	专业限选课	3	3	18	3	54	18	36	考试
合计：课程数 14		26.0				448	188	260	
形势与政策(4)	公共必修课	0.5	4	18	1	8	0	8	考试
思想政治理论课实践(2)	公共必修课	0.5	4	18	1	2	2	0	考查
体育(4)	公共必修课	1	4	18	1	18	16	2	考查
实用英语(2)	公共必修课	2	4	18	2	36	13	23	考试
“四史”教育	公共必修课	1	4	18	1	18	2	16	考试
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(2)	公共必修课	1	4	18	1	18	2	16	考试
会计综合实训	专业必修课	3	4	18	3	54	36	18	考查
审计理论与实务	专业必修课	3	4	18	3	54	27	27	考试
民航企业财务管理	专业必修课	3	4	18	3	54	18	36	考试
航空安全管理	专业限选课	2	4	18	2	36	0	36	考试
Excel在会计中的运用	专业限选课	2	4	18	2	36	24	12	考试
管理会计	专业限选课	2	4	18	2	36	12	24	考试
民航财务大数据分析	专业限选课	3	4	18	3	54	27	27	考试
合计：课程数 13		24.0				424	179	245	
岗位实习	专业必修课	9	5	18	28	252	252	0	考查
认识实习	专业必修课	9	5	18	18	162	162	0	考查
合计：课程数 2		18				414	414	0	
岗位实习(2)	专业必修课	15	6	15	28	420	420	0	考查
合计：课程数 1		15				420	420	0	
节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程	公共选修课	2	2-6	16	2	32	0	32	考查
合计：课程数 1		2				32	0	32	

2025 级电子商务专业人才培养方案

专业名称： 电子商务

学 制： 三年制

专业代码： 530701

所属院系： 民航经营管理学院

创建时间： 2025-04-24

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业概况	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 主要职业类别	1
(二) 主要工作岗位(群)与专业学习领域课程设置关系	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格要求	2
六、课程设置及要求	4
(一) 教学参考标准	4
(二) 课程设置	5
七、职业资格证书考证安排	8
八、实施保障	9
(一) 师资队伍	9
(二) 教学设施	9
(三) 教学资源	11
(四) 课堂教学	12
(五) 课程考核	15
(六) 质量保障	15
九、毕业标准及学分要求	16
(一) 毕业要求	16
十、学期周数分配	17
(一) 学期周数分配表	17
十一、教学进度安排	17

一、专业名称及代码

（一）专业概况

专业名称：电子商务

学院名称：民航经营管理学院

学历层次：

专业代码：530701

学制：三年制

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业类别

表 1：专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53) / 交通运输 大类 (50)	电子商务类 (530701) / 航 空运输类 (5004)	互联网和相关服务 (64) / 航空运输业 (56)	电子商务师 (4-01-02-02) / 营销员 (4-01-02-01) / 航空运 输服务人员 (4-02-04)	电子商务师/营 销员/民航客运 员/航空公司呼 叫中心服务人员	电子商务师(人社部) /1+X 网店运营推广中 级证书/1+X 跨境电商 B2B 数据运营中级证书 /1+X 新媒体营销中级 证书/CATA 航空运输地 面服务员(客运员)职 业技能等级证书(四/五 级)

（二）主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系

表 2：主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系表

主要工作岗 位（群）	典型工作任务	主要职业能力	专业核心课程
网络营销专 员	1. 制定渠道网络营销发展计划，提升网站的销售力及传播力；2. 制定营销推广方案，策划微博、微信、抖音等社交媒体线上平台的专题和活动策划；3. 项目运营情况进行评估，优化，提升用户的咨询及转化率；4. 网	1. 市场感知能力；2. 实际操作能力；3. 文案写作能力及网络营销策划能力；4. 熟悉 seo、sem，具备竞价排名，搜索引擎优化能力；5. 熟悉流量原理以及提升排名的各种技巧，熟练使用网站编辑软件；6. 具备短视频营	1. 网络营销 2. 新媒体营销

主要工作岗位（群）	典型工作任务	主要职业能力	专业核心课程
	络广告的投放,不断创新有效的推广方案; 5. 部门团队管理及团队建设;	销、直播推广能力; 7. 部门及团队管理能力;	
跨境电子商务运营专员	1. 负责跨境电商平台维护 2. 商品发布与管理 3. 客户开发与维护 4. 交易管理 5. 国际市场开发与推广	1. 语言能力; 2. 店铺装修能力; 3. 数据分析能力; 4. 推广营销能力; 5. 跨境电商交易管理能力; 6. 跨境电商履约能力; 7. 客户服务能力;	1. 智慧民航跨境数字贸易 2. 电子商务 1+X 证书考前训练 3. 一带一路贸易实务
民航服务人员	1. 从事乘机登记 2. 旅客服务 3. 航班配载 4. 行李服务 5. 客票销售及相关业务	1. 客户沟通服务能力; 2. 机票的查询、预定、退改签等能力; 3. 值机、行李托运、安全检查等能力; 4. 团队合作能力; 5. 危机处理能力;	1. 民航概论 2. 民航客票销售 3. 民航计算机订座 4. 值机与行李运输

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、安全责任意识、职业道德和创新意识,适应社会主义市场经济发展需要,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识等素质,熟悉电子商务美工、网页设计、网络营销、运营推广、客户服务、跨境电子商务及地面旅客服务的岗位要求,掌握电子商务及民航旅客服务等知识和技术技能,面向互联网和相关服务、批发业、零售业及

民航服务等领域工作的德技并修的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

1.1 思想及身心素质

1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

1.1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,遵守社会公德,讲良知,具有高度社会责任感和社会参与意识;

1.1.3 具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格,具有环境适应能力,具有较强的抗挫和抗压能力,能够进行情绪管理,有较强的集体意识和团队合作精神;

1.1.4 具备电子商务运作过程中的诚信意识、创新精神、社会责任意识，能够自我管理和对市场发展方向的判断能力。

1.2 职业及人文素质

1.2.1 拥有敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责的职业信仰，形成规章意识、红线意识、风险意识、举手意识的职业理念，养成良好的工作作风与诚信意识；

1.2.2 具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有高度的安全意识；

1.2.3 具有终身体育思想，具有一定的审美和人文素养，争取形成一两项体育或艺术爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.2.4 具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具备将计算机和信息技术与民航商务和管理融会贯通的应用能力。

2. 知识

2.1 通识知识

2.1.1 掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

2.1.2 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

2.1.3 熟悉与职业所在行业相关的法律法规、监管政策、文明生产、环境保护、安全消防等相关知识。

2.2 专业知识

2.2.1 掌握电子商务的网站运营、网络营销、电子商务物流及电子支付的基础知识；

2.2.2 掌握计算机网络与互联网技术、数据库、网站建设、网站美工、网络编辑等基础知识；

2.2.3 掌握呼叫中心的客户服务、营销、咨询等业务知识；

2.2.4 掌握国内电子商务网站的运营及营销工具，包括搜索引擎优化、直通车、直播及短视频营销、各类活动、站内运营工具、微博/微信营销、联盟营销等业务知识；

2.2.5 掌握国内旅客运价计算、国内客票销售、变更、签转及退票的基础知识；

2.2.6 掌握国内、国际电子商务物流的下单、查询、跟踪、单证处理、妥投等业务知识；

2.2.7 掌握国内、国际电子商务支付的工具、流程、费用及与交易有关的支付形式；

2.2.8 掌握航班信息查询、票价查询、旅客订座记录建立、电子客票出票、退票、变更、签转的基本指令；

3. 能力

3.1 通用能力

-
- 3.1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
 - 3.1.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
 - 3.1.3 具有人际交往、协调人际关系和团队合作能力，具有较强的纪律性和执行力；
 - 3.1.4 具有查阅和使用相关专业资料和相关标准的能力。

3.2 专业能力

- 3.2.1 能够进行电子商务网站的运营管理及维护业务；
- 3.2.2 能够进行 PC 端及移动端的网络营销、网站编辑等；
- 3.2.3 能够进行网络营销及运营推广的能力；
- 3.2.4 能够为整个电子商务交易过程提供客户咨询、营销、不正常交易处理、询盘等服务；
- 3.2.5 能够熟练掌握 ps、dreamweaver、flash 等工具进行网站及图片的美工操作；
- 3.2.6 能够进行国内客票销售、退票、变更和签转服务；
- 3.2.7 能够进行新媒体运营推广的能力；
- 3.2.8 能够熟练掌握国内、国际电子商务物流的下单、拣货、包装、运输、装卸、搬运等流程。

六、课程设置及要求

（一）教学参考标准

- 1. 《高等职业学校电子商务专业教学标准》；
 - 2. 教育部制定的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》；
 - 3. 中国民航规章《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》（CCAR-121-R8）；《公共航空运输旅客服务管理规定》（CCAR-273）；《中国民用航空货物国内运输规则》（CCAR-275TR-R1）；《中国民用航空货物国际运输规则》（CCAR-274）；《民用航空危险品运输管理规定》（CCAR-276-R1）；《定期国际航空运输管理规定》（CCAR-277TR-R3）《“十四五”民航院校教育培训专项规划》等，以及相关民航规章/规划对应文件；
 - 4. 1+X 试点的电子商务面向的《网店运营推广》及《跨境电商 B2B 数据运营》职业技能等级标准；
 - 5. 国际航空运输协会航空公司行业介绍、航空公司旅客服务、旅客地面服务三门国际认证中英双语课程标准；
 - 6. 中国航空运输协会航空运输地面服务员（客运员）职业技能等级标准（初级/中级），
- 国内客运销售代理人、国际客运销售代理人等上岗资格证类民航运输业务标准；

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中实践课。

1. 公共基础课包括公共必修课和公共选修课。公共必修课包括新生入学教育、美育教育、劳动教育、军事理论课、军事技能训练、国家安全教育、思想道德与法治、“四史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治实践课、体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划与发展规划、就业与创业指导、计算机应用基础、大学英语、大学英语口语、大学生创新创业教育、经济应用数学等；公共选修课包含中华优秀传统文化、美育、职业素养、生态文明、绿色环保等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和集中实践课。积极探索（1+X 证书）制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入智慧民航跨境数字贸易、电子商务 1+X 证书考前训练等课程教学。

（1）专业基础课设置 9 门课程，包括《智慧民航电子商务》、《民航概论》等。

（2）专业核心课设置 7 门课程，包括《网店运营推广》、《网络营销实务》、《网页设计师职业认证训练》、《新媒体营销》、《智慧民航跨境数字贸易》、《民航客票销售与计算机订座》等。

（3）专业拓展课设置 5 门课程，包括《航空危险品运输》、《短视频创作与运营》等。

（4）集中实践课程设置 5 门课程，包括入学教育、军事技能训练、毕业实习、认识实习等。

3. 专业核心课主要教学内容

（1）《网店运营推广》

本课程主要介绍网店运营推广的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和基本法规等内容，是一门综合性、交叉性课程，是对接 1+X “网店运营推广” 中级考证的课程，通过本课程的学习，使学生基本掌握 SEO、SEM 和信息流推广的基本技能，能够具备关键词筛选、标题的制作、直通车和钻展的操作的能力等。

（2）《网页设计师职业认证训练》

本课程为学生获取由工业和信息化部电子教育中心颁发的“网页设计师（或网站开发师）职业资格证书”而开设。通过本课程的学习，可以使学生对于网页设计制作和网站开发的工作流程、相关知识、技能有一个全面的了解，并通过大量的实践，培养学生的实际技能，使学生具备独立规划、设计、制作、测试、发布、推广、维护一个交互式网站的能力。

（3）《网络营销实务》

本课程主要介绍如何运用互联网这一技术平台，实现传统营销模式与现代网络工具有效融合的一门应用型学科。本课程在注重网络营销系统性阐述分析的基础上重点介绍网络营销方法和操作技能，培养学生具备实施网络营销与策划的基本工作能力，并注重提高学生的团队合作能力、人际沟通能力、创新与可持续发展能力。

（4）《新媒体营销》

主要以培养学生对新媒体营销的初步认识与新媒体营销初步技能为核心，教学整体设计“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销操作的方法，为今后系统学习新媒体营销知识奠定基础”。

（5）《智慧民航跨境数字贸易》

本课程主要介绍通过本课程的学习，使学生掌握进跨境电子商务的基本概念和基本理论，掌握国际跨境贸易的相关规定办法，熟悉外贸 BtoB、BtoC、CtoC 平台，使学生掌握和初步具备进行外贸跨境电商的操作能力。

（6）《民航国内客票销售》

本课程主要介绍国内客票销售岗位的工作流程与工作内容，使学生通过理论学习和实训操作，能够具备使用中航信客票销售系统办理国内客票的查询、销售、退票、变更、以及处理航班不正常情况等的基本技能。

（7）《直播策划与运营实务》

本课程通过系统的理论学习与丰富的实训操作，使学生全面掌握直播策划与运营的全流程技能，具备独立策划、运营及执行直播项目的能力。学生能够精准把握直播行业动态，熟练运用各类直播平台工具，制定有效的直播策划方案，进行直播账号运营、流量推广及数据分析，从而在直播策划与运营领域具备扎实的专业基础和实践能力，为未来从事直播相关工作奠定坚实的基础。

4. 专业拓展课主要教学内容

（1）《航空安全管理》

本课程主要系统地介绍了航空安全管理方面的相关知识及国际、国内相关法律、法规。具体内容包括：总则、危险品运输限制、危险品分类、危险品识别、危险品包装、危险品标记和标签、危险品运输文件的制作、航空运输危险品的操作、放射性物质、危险品紧急情况处理等内容。该课程以培养大学生正确理解航空安全管理的运输规范，了解危险品的分类和分项及包装等级的划分，能正确使用品名表对危险品进行识别，掌握危险品的包装，会使用相应的标记和标签，能正确填写危险品运输文件，能完成完整的危险品托运和申报流程。

（2）《短视频创作与运营》

本课程主要介绍以“内容创作 + 运营实战”为核心，深度解析短视频行业生态与爆款逻辑，融合前沿理论与真实项目实训，培养具备短视频策划、拍摄、剪辑、运营全流程能力的复合型人才，助力学生掌握短视频从 0 到 1 冷启动、流量破圈及商业变现的核心方法论。

5. 集中实践课程主要教学内容

实训实践教学环节包括实习、实训、毕业设计（论文）等。依据《职业学校学生实习管理规定》（教育部〔2021〕4号）标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021

版）有关要求，有关要求，采取集中形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展实习实训考核评价。

集中实践教学环节教学内容

序号	课程名称		知识点/技能点	教学内容	学时
1	军事技能训练		基本军事技能、医疗及应、急处理技能、消防知识、防爆技能	军事条令条例训练、军事综合技能训练。	2 周
2	入学教育		安全意识、团队意识、规则意识、适应环境能力、职业规划能力	安全法制教育、环境适应性教育、专业教育、校纪校规教育、心理健康教育、学业及职业生涯规划、文明礼貌教育、感恩诚信教育、常识教育、入党启蒙教育	24 学时
3	毕业实习	认识实习	了解电商企业 熟悉电商企业运作	熟悉电商企业构架及电商企业运作流程	10 周
		岗位实习	电商企业运营管理	电商运营管理、营销推广、客户服务等	17 周
4	实习报告		电子商务整体运作知识	通过指导教师制定任务或者学生自选设计 作业来对提升电商系统化知识运用	6 周

6. 综合素质能力课包括《全程电子商务沙盘模拟训练》等。

7. 第二课堂包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程，以及学生参与各类竞赛、志愿服务、社会公益活动或协助学校日常管理活动等。

七、职业资格证书考证安排

序号	考证名称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	国际航空运输协会航空公司行业介绍 IAI		第一学期	选试
4	国际航空运输协会航空公司旅客服务证书 ACS		第二学期	选试
5	全国大学英语等级考试	四、六级	第三/四学期	选试
6	1+X 跨境电商 B2B 数据运营	中级	第三学期	选试
7	1+X 网店运营推广	中级	第四学期	选试
8	平面设计师	中级	第三/四学期	选试
9	航空运输地面服务员（客运员）职业技能等级证书	初级/中级	第三/四学期	选试
10	国际航空运输协会旅客地面服务课程 PGS		第三学期	选试

八、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业共有专任教师 6 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 2 名，“双师型”教师 2 名。学历结构：博士 2 名，占总人数的 33%；硕士 4 名，占总人数的 77%；硕士以上学历占总人数的 100%。年龄结构：最大年龄 53 岁，最小年龄 32 岁。60 岁以上的有 0 人，占总人数的 0%；50-59 岁的有 2 人，占总人数的 33%；40-49 岁的有 3 人，占总人数的 50%；30-39 岁的有 1 人，占总人数的 17%。教师年龄结构分布合理，其中中青年教师为教学的中坚力量。职称结构：高级职称 3 人（其中教授 1 人，副教授 1 人，高级工程师 1 人），占总人数的 50%；中级职称 2 人，占总人数的 33%；初级职称 1 人，占总人数的 17%。电子商务专业教师职称情况分布合理，师资队伍强大。具有“双师型”教师 2 人，达到总人数的 33%；具有行业一线工作经历的教师 6 人，达到总人数的 100%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队的年龄结构、职称结构、学科及知识结构合理，年富力强，朝气蓬勃，符合高职院校工学结合的人才培养模式。。本专业与南航呼叫中心、深圳金鹏工贸有限公司、IPSOS 中国、腾邦国际等单位建立了紧密的校企合作关系。专业自创建以来，校企双方共同选择具有高级职称的专家和中级以上的技术骨干来学校担任兼职教师，定期组织学校专业教师与兼职教师的交流，提高其教学水平。目前本专业具有企业兼职教师 12 名，其中高级职称 8 人，占兼职教师总人数的 67%；中级职称 4 人，占

兼职教师总人数的 33%。兼职教师在学校主要负责学生专业实训、企业岗位实习工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）设置和提供了本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。持续加强数字实践教学资源建设，采用电子商务沙盘虚拟仿真等软件实施教学；建有 6 间数字化实训平台；采用数字化平台实施校内外实践实习教学管理。本专业校内实训基地（室）如下表所示。

校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	数量（台套）	属于数字化实训平台（打√）
1	电子商务综合实训室	250	50	√
2	电子商务创业实训室	100	50	√
3	民航呼叫中心实训室	300	90	√
4	会计电商综合实训室	120	60	√
5	电子商务技术实训室	120	60	√
6	电子商务直播运营实训室	120	5	√

2. 校外实践实习基地

本专业的校外实践实习基地为南航客服中心、携程旅行网、南通呼叫中心等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行 8 个月（或天）的毕业实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实践实习基地如下表所示。

主要的校外实践实习基地一览表

序号	校外实践实习基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	民航电子商务专业校外实习基地	苏州同程网	201303	240	50
2	民航电子商务专业校外实习基地	携程旅行网南通呼叫中心	201404	240	43

3	民航电子商务专业校外实训基地	联邦快递客服中心	2014002	240	82
4	民航运输和民航电子商务专业校外实训基地	南航客服中心	201503	240	88

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。按上级教育主管部门和《广州民航职业技术学院教材管理办法》的文件规定，选用符合教学大纲和课程基本要求，能够体现本专业特色和高职教育特色，有利于学生实践能力（职业技能）的培养和提高的教材；原则上选用近3年出版的高职高专规划教材，优先选用国家级、省部级获奖的高职教材和能够反映先进技术发展水平的国家级、省部级规划的教材，按规范程序择优选教材。

优先选用紧密对接高端产业、产业高端及技术变革，与行业企业合作开发反应新技术、新工艺、新规范的活页式、工作手册式等新形态教材及数字化教材。

2. 图书资源

学校图书馆现有图书总量165.17万册，其中纸质藏书97.56万册，专业纸质期刊571种；电子专业期刊7001种，电子图书67.61万册，电子期刊26.67万册，以及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等线上数字化学术论数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：……………

3. 数字教学资源

本专业建有专业教学资源库1个（含4门专业课），精品在线开放课程4门（其中国家级0门，省部级1门），精品资源共享课4门（其中国家级0门，省部级2门），网络课程10门，优质课程4门，慕课2门，并成为1+X跨境电商B2B数据运营中级考试考点，配备完善的教学课件、图片库、视频库和试题库，如下表。

课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线开放课程	精品资源共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1	《民航电子商务》		省级		校级	校级	
2	《网上创业》		省级		校级	校级	

3	《网络营销》	省级			校级		
4	《网页设计师职业认证训练》	校级			校级	校级	
5	《数据库与数据分析》				校级	校级	
6	《移动电子商务》				校级		
7	《呼叫中心实务》				校级		
8	《跨境电子商务》	校级			校级		X 证书课程
9	《网店运营推广》	校级			校级		X 证书课程
10	《新媒体营销》	校级			校级		

（四）课堂教学

1. 教学模式

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，健全专业群思政育人体系和德智体美劳全面培养体系，构建“大思政”育人格局，大力培育和践行社会主义核心价值观。加强课程思政建设，以培育学生的价值选择能力、是非辨别能力，美丑鉴赏能力等为目标开发课程思政教育资源。完善德技并修、工学结合育人机制，挖掘行业企业思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。

大力推行理实一体化、线上线下协调的教学改革。以学生为中心，重视培养学生的学习兴趣，寓教于乐。构建“学校教室+虚拟课堂+企业车间”的教学空间，适应新时代学生学习方式和成长规律，改革课程教学模式，创设多样化教学场景，建立新型师生关系，引导学生自主探究、深度学习。推动人工智能融入专业教学全过程、全环节，探索基于 AI 生成式人工智能的互动式教学模式。运用数字技术重塑教学空间，建立学生学习和教师成长数据库。对接企业岗位标准、工序流程、典型项目等，挖掘绘制能力图谱，升级传统课程、开发新课程。

2. 教学方法

根据课程特点以真实工作任务或产品为载体，实行案例式、项目式、角色扮演式和仿真式等多种教学方法；开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学模式改革，有效使用数字模拟、网络信息、多媒体等现代化教学手段，充分使用虚拟流程、虚拟工艺或虚拟生产线等现代技术手段，提高教学效果。在培养学生知识和技能的同时，注重方法能力、社会能力等综合素养的培养。见下表。

课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	主要项目	主要内容
1	智慧民航 电子商务	理实一体化教学	电子商务安全、 电子商务支付、电子商务物 流、运营推广、微信移动支 付	电子商务安全概述、电子 商务认证；电子货币、电子银行、 移动支付；电子商务与物流的概念、 分类及功能；平台的构建、网络营 销、运营分析；链接器。
		翻转课堂	二维码制作与美化	二维码制作与美化
2	网络营销 实务	理实一体化教学	分析网络营销环 境、网络市场调研、企业网 站规划与首页制作、网络广 告、博客、论坛营销的软文、 搜索引擎营销、社交媒体营 销工具的运用、营销效果评 估	网络营销的宏观环境、微 观环境网上环境的分析；网络市场 调研的方法及实施过程；网络广告 的形式、优势及计费方式；博客营 销、论坛营销、软文营销；搜索引 擎原理、营销实现、特点及关键词 的选择、微博营销、微信营销、社 会化媒体格局；效果评估要点、评 估方式、方案撰写。
		翻转 课堂	调查问卷设计与 实施	调查问卷设计与实施
		微课	调查问卷设计、 搜索引擎原理、网络广告、 传统营销定价方式、网络广 告计价方式等	调查问卷设计、小程序和 APP 的区别、搜索引擎原理、 网络广告、WEB1.0 营销、 传统营销定价方式、网络消费决策 过程、网络广告计价方式

3	智慧民航 跨境数字贸易	理实一体化教学	跨境平台账号 注册、物流模板设置、选品、 定价及计算、产品发布与优 化、营销工具与平台活动、 出货与纠纷处理	开通速卖通（wish）平 台的基本账号；熟悉跨境物流模式 及模板设置；如何选品及选品方法 学习；商品价格核算；能按平台要 求发布产品，并知道如何优化；能 掌握并适当地应用平台营销工具， 会参加平台活动；能按客 户的要求出单并记录， 懂得如何处理不同类型的纠纷。
4	网页设计 师职业认证训练课程	理实 一体化教学	美工基础、ps 图 像处理、fw 图像处理、flash 动画设计、HTML 语言、dw 网 页计、动态网页制作工作、 网站测试、发布工作	Photoshop CS2 应用； Fireworks8 应用；Flash 8 基础； Flash 8 逐帧动画和补间动画； Flash 8 声音和元件；ActionScript 命令和交互式动画； HTML 基础知 识；CSS 基础知识； Dreamweaver 8 网页设计；表格和网页的定位技术； 图层定位和框架网页设计；行为与 时间轴及其应用；表单设计和应用 程序设计；多媒体素材的插入和属 性设置；ASP 动态网页制作基础； 数据库在网页中的应用； JavaScript 在网页中的应用； Web 服务器和网站测试；网站发布和维 护；网站案例分析。
5	民航客 票销售与计算机订座	理实 一体化教学	票价计算、客票 销售、客票退票、客票变更、 客票签转、特殊旅客购票、 航班信息手册识读、旅行信 息手册识读、国际客票票面 识读、国际票价规则识读、 国际客票变更及退票处理	各类旅客（成人，儿童， 婴儿）的票价计算；各类客票销售 的流程；客票退票、变更、签转的 流程和计算规则；特殊旅客购票的 规则和方法；根据航班信息满足旅 客购票需求；根据旅行信息为旅客 提供出行帮助；正确识读国际客票 票面信息；分析常见票价规则。

（五）课程考核

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果，使学生更注重学习过程，提高学生学习兴趣。

本专业所有课程的考核成绩均采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（六）质量保障

1. 建立主管校领导抓教学管理机制

学校建立了党委领导，行政主抓，纪委监督，工团配合的齐抓共管教学管理体制机制，定期召开校党委会、校长办公会、教学工作例会、教学督导工作例会等，统筹部署和研究解决教学、科研工作问题。要求校院两级领导班子成员平均每月巡课和听课 5 次以上，每学期组织师生座谈会 3 次以上。

2. 建立专业建设的评价与反馈体系

成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生(毕业生)代表组成的专业建设委员会，共同做好每年专业人才培养方案制(修)订工作。以学校人才培养工作状态数据平台为基础，依托学校建设的“质量管理体系信息化平台”构建网格化的内部质量保证体系框架，依据《广州民航职业技术学院专业设置与调整管理办法（第一次修订）》将专业办学状态评估指标体系与计分标准导入质量保证信息化平台，采集各专业相关数据，不断强化对数据采集与管理平台各项功能的使用，对各主体执行结果进行自我诊断与改进。

通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组对照人培方案要求，对教师教学任务的完成质量和学生对知识掌握程度、技能点训练水平进行及时监控反馈；不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设；建立规范的日常教学运行和秩序检查动态监控体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

3. 建立诊断与改进机制

组织专业教师进入企业开展产业调研，要求专任教师每年深入企业实践时间不少于一个月。动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。加强教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师跟踪新技术的能力，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。加强学生学习成效的分析研究，汇聚教学平台、督导评

价系统、课堂行为等课内数据和影响学习的课外数据，采用大数据和智能技术分析，为教与学提供全面精准个性化的服务，持续提升教与学的质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制

依托该机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

5. 加强第三方评价

完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，针对学生毕业之后的工作适应能力、实践能力、知识运用等方面进行调查和分析，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，促进人才培养质量的稳步提升。

九、毕业标准及学分要求

（一）毕业要求

公共必修课学时原则上不少于总学时的 25%。选修课（含公共选修课、专业限选课）不少于总学时的 10%。原则上 18 学时计 1 学分；岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分；专业实训 1 周 28 学时计 1.5 学分；军事技能训练 1 周计 1 学分；毕业设计、认识实习等 1 周 18 学时计 1 学分。

最低毕业学分包含所有公共必修课、专业必修课、专业限选课、专业选修课、公共选修课所获学分的总和，其中公共选修课应不低于 2 学分。

学时学分汇总表

最低毕业学分：140.5;总学时:2769	
1.公共必修课学分为 54.0，占总学分的 38.43%；学时为 929，占总学时的 33.55%	
2.专业必修课学分为 69.0，占总学分的 49.11%；学时为 1510，占总学时的 54.53%	
3.专业限选课学分为 15.5，学时为 298	占总学分的 12.46%；占总学时的 11.92%
4.专业选修课学分为 0，学时为 0	
5.公共选修课学分为 2，学时为 32	
6.集中实践学时 1708，占总学时的 61.68%	

十、学期周数分配

（一）学期周数分配表

表 3：学期周数分配表

学期/项目	学期教学安排周数									考试周	学期机动周	学期周数
	军事技能训练	课程教学	校内专业实训	毕业实习	毕业设计	考证与辅导	毕业教育	其他	教学周			
一	2							2	18	1	1	20
二									18	1	1	20

学期/项目	学期教学安排周数									考试周	学期机动周	学期周数
	军事技能训练	课程教学	校内专业实训	毕业实习	毕业设计	考证与辅导	毕业教育	其他	教学周			
三									18	1	1	20
四									18	1	1	20
五									18	1	1	20
六									13	1	1	15
合计	2							2	103	6	6	115

十一、教学进度安排

课程名称	课程类别	学分	开课学期	教学周	周学时	总学时	课内实践学时	课堂教学学时	考核方式
计算机应用基础	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考查
体育(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	22	6	考查
思想道德与法治(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	2	26	考试
形势与政策(1)	公共必修课	0.5	1	18	1	8	0	8	考试
大学英语(1)	公共必修课	4	1	18	4	56	18	38	考试
经济应用数学(1)	公共必修课	2	1	18	2	28	9	19	考试
大学英语口语（1）	公共必修课	1	1	18	1	14	14	0	考试
新生入学教育	公共必修课	1	1	18	1	24	8	16	考查
军事技能训练	公共必修课	2	1	18	28	112	112	0	考查
军事理论课	公共必修课	2	1	18	2	28	0	28	考查
美育教育实践	公共必修课	1	1	18	1	18	18	0	考查
民航概论	专业必修课	1.5	1	18	2	28	14	14	考试
视觉图像处理与设计美学(1)	专业必修课	4	1	18	4	56	28	28	考试
智慧民航电子商务	专业必修课	1	1	18	2	28	14	14	考试
合计：课程数 14		28.0				512	277	235	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	公共必修课	2	2	18	2	36	4	32	考试
体育(2)	公共必修课	2	2	18	2	36	30	6	考查
思想道德与法治(2)	公共必修课	1	2	18	1	18	2	16	考试
形势与政策(2)	公共必修课	0.5	2	18	1	8	0	8	考试
大学英语(2)	公共必修课	4	2	18	4	72	24	48	考试
经济应用数学(2)	公共必修课	2	2	18	2	36	12	24	考试
大学英语口语（2）	公共必修课	1	2	18	1	18	18	0	考试
大学生心理健康教育	公共必修课	2	2	18	1	18	0	18	考查
职业生涯与发展规划	公共必修课	1	2	18	1	18	9	9	考查
劳动教育实践	公共必修课	0.5	2	18	1	8	8	0	考查
劳动教育理论	公共必修课	0.5	2	18	1	10	0	10	考查
大学生创新创业教育	公共必修课	2	2	18	2	32	0	32	考查

网络营销实务	专业必修课	2	2	18	2	36	18	18	考试
视觉图像处理与设计美学(2)	专业必修课	2	2	18	2	36	18	18	考试
民航客户关系管理	专业限选课	2	2	18	2	36	18	18	考试
智慧民航电商沙盘模拟训练	专业限选课	3	2	18	3	54	40	14	考查
合计：课程数 16		27.5				472	201	271	
形势与政策(3)	公共必修课	0.5	3	18	1	8	0	8	考试
思想政治理论课实践（1）	公共必修课	0.5	3	18	1	2	2	0	考查
体育(3)	公共必修课	1	3	18	1	18	16	2	考查
实用英语(1)	公共必修课	2	3	18	2	36	13	23	考试
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(1)	公共必修课	2	3	18	2	36	4	32	考试
就业与创业指导	公共必修课	1	3	18	1	18	5	13	考查
国家安全教育课程	公共必修课	1	3	18	1	6	0	6	考查
网页设计师职业认证训练	专业必修课	4	3	18	4	72	36	36	考试
1+X 证书考证训练	专业必修课	1	3	18	1	18	14	4	考试
新媒体营销	专业必修课	3	3	18	3	54	26	28	考试
短视频创作与运营	专业必修课	2	3	18	2	36	18	18	考试
智慧民航跨境数字贸易	专业必修课	4	3	18	4	72	36	36	考试
一带一路贸易实务	专业限选课	4	3	18	4	72	18	54	考试
合计：课程数 13		26.0				448	188	260	
形势与政策(4)	公共必修课	0.5	4	18	1	8	0	8	考试
思想政治理论课实践（2）	公共必修课	0.5	4	18	1	2	2	0	考查
体育(4)	公共必修课	1	4	18	1	17	15	2	考查
实用英语(2)	公共必修课	2	4	18	2	34	13	21	考试
“四史”教育	公共必修课	1	4	18	1	17	0	17	考试
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(2)	公共必修课	1	4	18	1	17	2	15	考试
航空安全管理	专业必修课	2	4	18	2	34	4	30	考试
民航智能呼叫中心实务	专业必修课	1.5	4	18	2	34	14	20	考试
电子商务应用能力实训	专业必修课	1.5	4	18	2	36	32	4	考查
网店运营推广	专业必修课	3.5	4	18	4	68	34	34	考试
民航客票销售与计算机订座	专业必修课	1.5	4	18	2	34	16	18	考试
直播策划与运营实务	专业必修课	1.5	4	18	2	34	16	18	考试
电子商务综合实训	专业限选课	1.5	4	18	2	34	20	14	考查
值机与行李运输	专业限选课	1.5	4	18	2	34	6	28	考试
智慧民航数据分析	专业限选课	3.5	4	18	4	68	34	34	考试
合计：课程数 15		24.0				471	208	263	
岗位实习	专业必修课	9	5	9	28	252	252	0	考查
认识实习	专业必修课	9	5	9	18	162	162	0	考查
合计：课程数 2		18				414	414	0	
岗位实习(2)	专业必修课	15	6	15	28	420	420	0	考查
合计：课程数 1		15				420	420	0	
节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程	公共选修课	2	2-6	16	2	32	0	32	考查

合计：课程数 1	2				32	0	32	
----------	---	--	--	--	----	---	----	--